

公共图书馆数字化服务趋势解读^{*}

——基于国外部分国家图书馆战略规划的分析

陈昊琳 刘亭亭

(东北师范大学信息科学与技术学院, 长春 130014)

摘 要: [目的/意义]在我国公共图书馆全面开始制定“十四五”战略规划的关键时期,聚焦国外部分国家图书馆战略规划对数字化服务的设计,探析公共图书馆数字化服务领域的发展趋势,为我国公共图书馆战略规划制定提供参考。[方法/过程]选取13个国家图书馆战略规划文本,采用文本分析的方法对数字化服务的目标定位、服务模式、服务内容等进行汇总分析。[结果/结论]地区数字记忆构建、用户数据素养提升、数字空间创建、用户服务体验改善、机构合作模式建立以及战略规划纲领指导是当前数字化服务发展重点领域。

关键词: 国家图书馆 数字化服务 服务趋势

分类号: G258

DOI: 10.31193/SSAP.J.ISSN.2096-6695.2020.01.10

0 引言

互联网、大数据的发展以及手机、电脑等电子设备的应用,催生用户对数字信息的依赖,用户需求的多样性以及数字信息共享的便利性使得数字化服务成为图书馆信息服务建设中重要的一环,OCLC发布的《扫描与传递:基于用户需求的特色馆藏与档案的数字化管理》报告中显示,“传递数字化内容已经成为图书馆的核心功能之一”^[1]。国家图书馆是本国图书馆事业发展的代表,其数字化建设定位、资源数字化程度与服务水平是本国图书馆事业的缩影。在世界范围内,国家图书馆的数字化服务建设已经积累了丰富的经验,无论是服务内容、服务模式还是服务平台都取得了值得

* 本文系国家自然科学基金项目“面向新型职业农民的农村公共图书馆精准信息服务机制研究”(项目编号:18BTQ014)的研究成果之一。

[作者简介] 陈昊琳(ORCID: 0000-0003-0485-5738),女,硕士研究生导师,副教授,博士,研究方向为图书馆管理、信息服务与知识管理等,Email: chenhl365@nenu.edu.cn;刘亭亭(ORCID: 0000-0003-2294-2843),硕士研究生,研究方向为信息服务,Email: 1843681784@qq.com。

借鉴的经验。数字化服务的发展具有共性,但是目前已有的研究中,国家图书馆研究主要涉及决策咨询服务、文献与数字资源建设、用户统计、数据平台建设等领域,缺少对近年来国外图书馆数字化服务定位与趋势的总结分析,而在我国各馆谋划“十四五”规划的关键时期,对国外图书馆数字化服务定位、建设目标、建设状况的梳理与总结分析具有较强的实践参考价值。本文以13个国家的国家图书馆当前执行的战略规划文本为分析样本,梳理其数字化服务建设的定位、建设重点等,进而分析公共图书馆数字化服务的发展趋势,为公共图书馆数字化服务定位调整提供建议。

1 图书馆战略规划中的数字化服务

1.1 图书馆战略规划与研究

图书馆战略规划是图书馆制定的发展目标以及实现目标的措施,是明确图书馆定位与愿景,确定一定时间内组织目标并分解成可量化评价的指标,明确实现手段与进程的管理凭证。

国外图书馆一直有制定战略规划的传统。其战略规划以战略为中心,由多个层级构成目标体系,与业务关系紧密联系,对规划期内图书馆发展做出科学预测。近年来,我国图书馆界开始注意战略规划的制定与实施,以此作为图书馆科学管理的依据与社会监督的手段,第六次公共图书馆评估标准明确要求各馆制定战略规划并对社会公开。进入21世纪,为指导图书馆战略规划制定,战略规划研究逐渐增多,初景利等在《图书馆发展趋势调研报告》中以战略规划为基础进行发展趋势研究^[2];孙坦等在《国外图书馆战略规划研究》中剖析国外图书馆战略规划的共同点^[3];以柯平为核心的团队发表系列论文,围绕战略规划的文本^[4]、制定流程^[5]、影响因素^[6]、制定模型^[7]等展开理论讨论。2015~2016年,各图书馆“十三五”战略规划的制定使研究更加集中深入,柯平等从分类指导^[8]、工具使用^[9]等继续探索,曹树金等深入战略规划的使命目标^[10]与阅读推广战略^[11]进行研究。2019年开始,随着“十四五”战略规划的制定周期开启,战略规划研究开始更关注细节与借鉴作用,率先出台的《美国国会图书馆2019-2023战略规划》被重点分析研究^[12]。

图书馆战略规划涵盖图书馆管理、业务建设与服务各领域,数字化服务是其中非常重要的部分,常包含发展目标、分解任务、预期结果等多层次,内容涵盖服务定位、服务模式、服务考核等多方面,对分析图书馆数字化服务趋势具有重要参考价值。

1.2 战略规划中图书馆数字化服务的范围

图书馆数字化服务顾名思义指“图书馆服务+数字化技术”,即利用数字化技术使用户获得良好的图书馆服务体验。根据《中华人民共和国公共图书馆法》,图书馆服务主要指文献信息查询借阅、场地开放、公益讲座、阅读推广、培训展览等,因此图书馆数字化服务指以数字资源为依托,以数字化技术为工具,以各类平台为服务空间,围绕用户需求提供文献信息查询与订阅、展览培训、阅读推广等公共信息服务形式。

数字化服务是图书馆服务的网络空间延伸,根据各国战略规划中关于数字化服务的表述,当前图书馆数字化服务的主要范围包括:

- (1) 开发、建设、发布数字资源与识读工具;

- (2) 数字资源整合与可视化揭示;
- (3) 用户个人信息管理与资讯推送;
- (4) 在线资源提供与阅读;
- (5) 信息咨询;
- (6) 图书馆数字空间建设与管理服务。

2 战略规划文本中数字化服务内容分析

2.1 文本来源

文本选择是分析的基础,也是总结借鉴的重要依据。根据图书馆事业发展状况、数字化服务水平以及战略规划的完整程度,本文选择美国、英国、日本、加拿大、德国、新西兰、爱尔兰、芬兰、荷兰、匈牙利、澳大利亚、瑞士、俄罗斯13个国家的国家图书馆最新战略规划文本作为对象,进行文本挖掘与内容分析。

2.2 数字化服务内容

服务内容是用户对数字化资源建设与数字服务的直观体验,表1汇总了被调研图书馆数字化服务内容与服务载体。

表1 国外部分国家图书馆战略规划的数字化服务内容与载体

序号	国家及其战略规划 执行时间	服务内容	服务载体
1	美国(2019~2023年)	广泛的资源共享;建立多元化的社会群体服务;体验式服务	数据库、网站、展览、线下体验活动
2	英国(2015~2023年)	馆藏资源数字化管理;在线互动服务;强化虚拟资源服务	数据库、网站、展览、线下体验活动
3	日本(2020年)	纸质资料数字化保存;信息资源的获取、读者活动组织	数据库、馆藏网络;展览讲座
4	加拿大(2019~2022年)	馆藏资源数字化管理;用户联合搜索;加强社会用户参与度	数据库、服务平台、展览;数据反馈
5	德国(2020年)	资源建设、服务平台建设与维护、合作机构的文化地图;平台的数据访问、活动组织	数字化活动;开放式平台
6	新西兰(2030年)	资源数字化管理;组建知识网络进行知识共享	服务平台、网站、数据库
7	爱尔兰(2016~2021年)	数字访问;资源数字化管理;数字资源共享	数据库、网站、展览、社交媒体
8	瑞士(2012~2019年)	图像、音频等数字化保存;在线访问;支持人文学研究;	数据库、网站;展览;印刷本
9	俄罗斯(2019~2025年)	馆藏资源数字化管理;远程用户服务;数字资源获取	数据库、网站、虚拟阅览室、网络交流空间;展览;讲座
10	芬兰(2016~2020年)	开放数据服务;在线服务;资源数字化管理;数码服务;	数据库、网站
11	荷兰(2019~2020年)	数字阅读;阅读联盟;社会事各服务;创新数字教育服务;数字化空间;数字仓储	数据库、数字媒体、数字化空间、线下活动

续表

序号	国家及其战略规划 执行时间	服务内容	服务载体
12	匈牙利 (2020 年)	文化遗产数字化管理; 远程访问	知识库、网站
13	澳大利亚 (2019~2020 年)	数字访问; 馆藏资源数字化管理; 数字分享	展览; 数字平台; 数字化工具提供

资料来源: 根据相关文本整理

各馆基于图书馆数字化服务门户提供服务, 展现数字化资源建设成果与服务理念。服务形式上包含数字阅读、数字展览、数字讲座、数字点播、数据库访问、数字咨询等, 与用户建立多元联系, 在服务内容中强调国家记忆、地区记忆的展示, 注重对知识文化的公开与获取, 如美国国会图书馆采用用户体验的模式, 通过搜索引擎、社交媒体平台、可用的元数据和始终连接的设备, 将用户相关信息升到顶端, 在许多情况下甚至不经询问就呈现给用户, 这种方式促进用户对信息的获取, 也促进了图书馆与所有人建立联系的目标的实现。德国的 BBP 门户也是一种促进用户搜索和查询文化知识的成熟的服务平台, 越来越多的用户开始进入门户网站搜查德国文化遗产。

2.3 数字化服务目标

目标是一个项目或主体的引导, 是近期该馆数字化服务方向的体现, 虽然环境、政治和经济的不同导致服务目标表述方式与目标实现前景各不相同, 但是其中的共性特征探讨对于数字服务发展有直接的指导作用。收集的样本都用简结明确的语言阐述其数字化服务的远景与目标, 如表 2 所示。

表 2 国外部分国家图书馆战略规划的数字化服务目标

序号	国家	服务目标
1	美国	愿所有的美国人都与国家图书馆建立联系
2	英国	不断创新增长知识
3	日本	提高资料保存及电子图书馆服务
4	加拿大	让加拿大现代人和后代人都有访问加拿大文化遗产的入口
5	德国	将数字图书馆转化为数据平台, 将尚未数字化的文化和知识遗产信息纳入其中
6	新西兰	使新西兰人能够很容易的获得、分享和使用创新的知识资源
7	爱尔兰	通过馆藏数字化为用户提供可靠的高质量信息资源
8	瑞士	确保与瑞士有关的文本、图像和录音为子孙后代保存, 并在全世界范围内提供
9	俄罗斯	收集、保存和提供使用所有载体形式, 保障后人能够获取这些知识
10	芬兰	通过数字服务向用户提供各种藏品和内容
11	荷兰	确保所有荷兰人能够方便的使用数字阅读材料
12	匈牙利	描述和记录文化知识遗产
13	澳大利亚	与社区建立联系

资料来源: 根据相关文本整理

上述目标中, 日本、德国、俄罗斯、匈牙利等国家强调数字资源是本国文化遗产的重要部分, 需要加强国文化数字资源的保存和管理, 要对其进行数字化管理。如德国国家图书馆提出数

字资源与数字服务的使命是“德国数字图书馆是德国国家文化与知识的核心平台，是值得信任的文化和知识遗产”；日本国家图书馆明确国家图书馆数字服务是“保存国家知识、文化的重要方式”。美国、英国、加拿大、新西兰等国家则提出利用数字化服务与国家公民建立联系，使后代能够更加便利的获取知识文化遗产。如新西兰国家图书馆数字化服务的目标是提高公民“获取和使用知识的数据素养”。总体而言，资源保存、方便获取、民众联系是提供数字化服务的主要目标。

2.4 数字化服务模式

服务模式是服务能力、服务管理与服务提供的范式。合作模式是各馆的共同选择，随着服务的纵深化、智慧化，合作对象的范围逐渐扩大；而伴随服务的精准化、个性化，用户聚焦，用户体验得到各馆的认同，如表3所示。

表3 国外部分国家图书馆战略规划的数字化服务模式

序号	国家	服务模式
1	美国	主动访问；网络体验阅读；与商业伙伴合作推广服务
2	英国	馆企合作；创新科研支持；国际合作；用户体验
3	日本	加强馆校合作；国际合作
4	加拿大	加强与政府、社区、企业合作；客户聚焦型服务
5	德国	与其他馆舍、文化机构合作；数字技术咨询扶服务模式
6	新西兰	与社区合作；数字扫盲模式；快乐阅读
7	爱尔兰	馆校合作模式；在线服务模式；展览
8	瑞士	国际化合作模式；在线服务模式；第三方在线服务平台；展览
9	俄罗斯	与文化机构合作；社交网互动模式
10	芬兰	数据共享；融合数字人文；客户驱动；与其他馆舍合作
11	荷兰	人、技术、信息、科学和遗产联系起来；在线访问数字图书馆
12	匈牙利	馆馆合作模式；在线展览
13	澳大利亚	馆企合作模式；社区合作模式；

资料来源：根据相关文本整理

图书馆的数字化建设与服务已经从图书馆机构单独行为转变成社会联合模式，合作对象包括图书馆行业内部、社区、企业、科研机构、文化机构。企业是各国家图书馆开展数字化服务的重要合作伙伴，近一半的被调查图书馆都强调企业与图书馆数字服务的相互支撑，大英图书馆提出“加强与各类企业合作，为企业提供数字咨询服务”；图书馆行业内合作是服务共享的重要方式，大英图书馆提出联合20家图书馆，在“伦敦地区图书馆服务网络”，发挥大英图书馆在欧洲图书馆网络中核心作用；社区是图书馆服务的重要环节，澳大利亚国家图书馆提出加强与社区合作，收集和提供社区居民文化、历史有关的资源和服务。

加强用户体验是数字化信息服务的切入点，美国国会图书馆其数字服务的目标是“改善在线服务终端的数字体验，提高内容的可发现性和准确性，帮助所有用户获得更多的价值”。

2.5 数字化服务对象

国家图书馆按照财政来源与机构性质可以归属公共图书馆的范畴, 其服务对象为全体公民, 但是因其承担业务引领、国家记忆保存、研究与交流等职能与其他公共图书馆又有所差别, 有能力对服务对象进行细分, 提供专门服务。公众是图书馆数字服务的天然对象, 是服务的主体; 企业、研究机构、社会团体等是图书馆的重要团体服务对象; 学习者、研究者是数字化细分服务中被关注最多的群体。如德国国家图书馆将其服务对象细分为“普通公众、文化与知识机构、教育提供者、研究者、学生等”; 大英图书馆将服务定位为提供“知识、娱乐与研究”因而服务对象细分为“公众、研究者、企业、学习者、合作者”等。

3 图书馆数字化服务趋势分析

信息技术与网络技术的普及, 资源建设的转型、用户使用行为的变化, 使得越来越多的图书馆将信息技术融合到传统图书馆发展之中, 开始布局数字资源合理建设与精准高效的数字化服务。上述被调查样本详细阐述了图书馆在数字服务上的建设方向, 体现了全球图书馆数字服务的基本趋势。

3.1 数字记忆构建: 数字化服务的基础

资源是数字化服务的基础, 数字记忆资源是数字化服务中特色的体现。数字记忆是特定地区、群体对区域、机构、个人历史进行回忆、反思、继承的动态过程, 是记录成员集体意识、价值追求、集体行动、历史轨迹的数字化呈现。数字记忆是地区认同、机构认同、社会价值认同的重要建构工具, 是数字化内容服务的重要支撑。各图书馆在资源建设中均重视数字记忆的构建, 加拿大图书馆提出“为现在和下一代的加拿大人保存社会历史记忆”, 广泛收集政府与社会活动资源^[13]。土著居民遗产与移民历史资料是加拿大国家记忆的特色支柱, 为此加拿大图书馆与176个政府部门与机构合作收集视频、音频等数字资源。匈牙利图书馆以公民能自由获取传统与数字形式的匈牙利文化遗产为使命, 从国内外收集整理与匈牙利历史有关的书目记录、信息材料等^[14]。瑞士国家图书馆将自己定位瑞士的社会记忆机构, 社会记忆工程围绕赫维提卡(一种西文字形)构建, 在各种媒体工具中收集赫维提卡体建立数据库, 储存其原始与发展情况, 建立赫维提卡体文献国际标准^[15]。中国国家图书馆也注重国家数字记忆的构建, 各类古籍数据库、政府决策支持数据库不断建成, 为中国文化的数字化服务提供了资源保障。

国家数字记忆由国家图书馆实现, 地区记忆、民族记忆、机构记忆则是其他各级公共图书馆的使命; 国家图书馆数字记忆体现国家文化特点与资源, 其他各级公共图书馆数字记忆则以地方特色和主题为核心构建。单一标准化的资源与服务是各图书馆服务的基础层, 契合大众对图书馆的社会刻板印象; 特色的、主题的资源与服务才是图书馆服务的提升层, 是图书馆树立行业标杆的重点领域, 是树立新时代图书馆形象的平台。

3.2 数据素养提升: 数字化服务的目标

数据素养由数据管理与信息素养两部分组成, 包含数据意识、数据能力与数据伦理等^[16]。数字资源合理获取、利用与管理是数据素养的基础, 提高公众数据素养是数字时代资源合理利

用、增强公民参与社会管理能力、提升公民综合素质的重要手段。2019年联合国教科文组织“全球媒介与信息素养周”将主题定为“媒介与信息素养公民：知情、参与、赋权”，强调信息素养对公民教育的重要性^[17]。被调查的13个国家图书馆中，公民数据素养提升均放在重要地位，图书馆不仅仅是能够无障碍的获取所需资源的机构，更是通过各种手段培养数字化空间中公民信息意识、信息能力、信息伦理的社会责任部门。新西兰国家图书馆通过阅读推广与活动促进公民数字阅读、写作能力提升，培养公民内化知识资源、获得知识创新能力^[18]。美国国会图书馆实行增强公众与图书馆的联系，提升正规渠道获取信息能力措施^[19]。俄罗斯国家图书馆通过传授数字知识，提高用户获得信息的综合能力，缩小公民数字化技能差距^[20]。

公众的数据素养能力决定了其利用数字化服务的偏好、效率等，图书馆在进行数字化服务设计中不仅需要提供平台服务、资源服务、活动服务，更重要的是提供如何在这些活动中获取知识的能力，如何在资源使用中合理鉴别的能力。

3.3 数字空间创建：数字化服务的阵地

数字化服务空间是数字化服务开展的支撑，是用户获取数字化资源的一种途径。数字空间既包括平台建设也包括平台专题活动空间建设。被调查的国家图书馆都有专门的数字图书馆计划与平台，特色数字空间创设在各馆中均作为重要工作。澳大利亚国家图书馆“为使每一个澳大利亚人了解国家历史与文化”，创建新的图书馆创新数字平台取代传统图书馆系统，平台关注澳大利亚文化的展示与用户专栏设计^[21]。瑞士国家图书馆注重数字人文空间建设，强调在建立专题数据库，支持人类学研究与数字人文项目^[15]。大英图书馆注重对文化创意创业支持，建有专栏作为提供数字服务的专有空间^[22]。

主题式数字空间建设可以看作主题图书馆、主题阅览室的网络空间延伸，通过“专门馆藏、专门活动、专业服务”^[23]满足公众特定需求。如家谱阅览室以满足公众追溯家族起源的特定需求、航天科技图书馆满足航天科研需要与科普的需求，主题式数字空间主题选择与图书馆文化地位、社会使命有关等因素有关，在网络平台提供专门服务空间与链接，体现专业服务特点。

3.4 用户体验驱动：数字化服务的窗口

良好的用户体验是所有图书馆服务的目标，被调查的国家图书馆都强调用户需求的满足与用户体验的提升，从简洁性、可获得性、情感支持等维度关注用户体验。

简洁化是各馆提出的用户体验重要指标之一。德国国家图书馆提出数字门户以“用户容易获得查找资源”为原则，通过用户行为分析，改进搜索功能，创设直接获取界面与个人定制界面^[24]；荷兰国家图书馆要“确保所有荷兰人能够方便的使用数字阅读材料”^[25]，瑞士图书馆将用户体验定位为“容易查找，简单利用”^[15]。

可获得性是各馆提出的用户体验重要指标之二。俄罗斯国家图书馆以“收集、保存和提供使用所有载体形式，保障公众及时获取”为服务准则^[20]；荷兰国家图书馆强调无障碍获取下载数字资源^[25]；瑞士国家图书馆提出为世界提供有关瑞士的文献与资源^[15]。

情感支持是各馆关注个体用户服务体验指标，考察图书馆数字服务对用户心理产生的影响。很多图书馆提出学生、研究者是其重要用户，针对学生与研究者的咨询支持与反馈成为专门服务

的重要内容, 注重学生与研究者的情感反馈, 与学生和研究者建立密切合作关系与情感支持模式。

用户体验式驱动图书馆改善数字化服务, 提供多种服务活动的基础, 当前很多图书馆利用用户数据还原用户体验偏好, 简洁与可获得性是现阶段用户的主要诉求。情感支持是用户对数字化服务的更高要求, 体现图书馆服务能力与反应能力。

3.5 合作模式引入: 数字化服务的支撑

数字化服务不仅仅是图书馆自己的工作, 需要政府、企业、社会团体与个人的支持, 需要图书馆间的交流与合作。所有被调研的图书馆都强调合作模式在资源建设、服务平台、服务项目、研究交流等领域开展, 合作模式已经从单纯的资源购买、服务购买、服务提供、活动合作走向内容、网络、平台等领域的深入合作。新西兰国家图书馆与教育部门、文化机构、研究机构合作形成知识数字化网络, 实现资源的跨机构共享^[18]; 德国国家图书馆与企业、教育等机构合作, 通过“德国数字图书馆标准”实现内容建设的标准化^[24]; 澳大利亚图书馆与企业合作建构多样化的数字内容, 如与数据公司合作开发数字报纸资源^[21]。

不同合作对象的合作领域有所不同, 与企业合作主要集中在数字化服务网络构建、数字化主题空间参与、专门数字化服务项目开发、数字化咨询等; 与文化机构、教育机构主要集中在特色文化建设、特色资源建设、特色服务提供、特殊服务标准构建与特定人群服务等; 与社区合作主要集中在活动项目合作领域; 行业合作为专门合作在服务标准、资源共享、联盟建设等方面合作空间最大。合作模式是图书馆数字化服务的必然选择, 是数字化服务长期开展, 维持服务项目稳定的重要途径, 合作对象既有服务者之间的合作, 也有服务者与服务对象的合作, 多样化的合作模式保证图书馆服务的多元化。

3.6 战略规划指导: 数字化服务的纲领

战略规划是正确认识组织内外部环境, 根据自身特点制定的目标体系与执行策略, 具有前瞻性、指导性、明确性与阶段性的特点。被调查的 13 个国家图书馆战略规划均对数字化服务的使命、愿景、目标、策略进行了详细阐述, 规划中对目标体系进行分解, 确定总体目标、阶段目标与测评标准, 对数字化服务起到很好规范与监督, 如美国国会图书馆主要服务测评, 对财务、目标、行动等进行衡量评价^[19]。

战略规划的制定与公开既是对图书馆业务的指导、服务内容的宣传, 也有利于公众的监督与服务的获取。数字化服务战略规划是图书馆战略规划的一部分, 使命与愿景需与图书馆总体相一致, 特色服务项目目标与全馆社会使命、重点项目、重点目标用户相一致。规划内容应注意适当超前原则, 充分评估自身能力与社会需求, 确立客观科学可执行的行动纲领与实施策略。

4 结 语

数字化服务是图书馆发展的重点方向, 国家图书馆作为图书馆行业的引领, 其数字化服务状况更能体现数字化服务的发展趋势与重点领域。数字时代, 数字化服务需求增加, 更要求图书馆要了解社会需求、行业发展趋势, 客观判断自身服务能力, 建立规模适中、主题鲜明、科学指

导、多元参与、用户体验高的服务模式;更要求图书馆以公众数据素养提升为己任,承担文化责任,高效服务。

【参考文献】

- [1] JENNIFER S, et al. Scan and deliver: Managing user-initiated digitization in special collections and archives [EB/OL]. [2019-01-20]. <https://www.mendeley.com/catalogue/54fa1052-7148-3343-9875-3d915c1fa189/>.
- [2] 初景利,吴冬曼.图书馆发展趋势调研报告(一):环境分析与主要战略[J].国家图书馆学报,2010,19(1):3-11.
- [3] 孙坦.国外图书馆战略规划研究[J].图书馆建设,2009(10):82.
- [4] 陈昊琳,柯平,胡念,等.美国公共图书馆战略规划制定对我国的启示:一种基于文本分析的研究[J].图书情报工作,2010,54(15):11-15.
- [5] 柯平,陈昊琳,陆晓红.图书馆战略规划流程模型研究[J].图书情报知识,2011(4):4-10.
- [6] 李廷翰,柯平,赵益民,等.图书馆战略规划影响因素模型实证分析[J].图书情报知识,2011(4):19-23.
- [7] 柯平,李健,贾东琴.图书馆战略规划文本模型的构建[J].图书情报知识,2011(4):24-31.
- [8] 柯平,贾东琴,邹金汇.图书馆“十三五”战略规划的科学制定与分类指导[J].情报资料工作,2015(3):5-9.
- [9] 柯平,邹金汇,宫平.战略管理工具在公共图书馆“十三五”规划中的应用[J].图书馆,2015(10):9-14.
- [10] 曹树金,罗子豪.国外公共图书馆战略规划中愿景、使命和目标研究[J].图书情报研究,2016,9(1):3-10.
- [11] 曹树金,王志红.中美城市公共图书馆战略规划中阅读推广策略比较研究[J].图书情报研究,2016,9(1):11-16+22.
- [12] 尚晓倩.《美国国会图书馆2019-2023年战略规划》分析及启示[J].图书馆工作与研究,2020(1):73-79.
- [13] Library and archives Canada three-year plan 2019-2022 [EB/OL]. [2020-01-20]. <http://www.bac-lac.gc.ca/eng/about-us/publications/three-year-plan-2019-2022/Documents/three-year-plan-2019-2022>.
- [14] Turning knowledge into value: Strategic directions to 2030 [EB/OL]. [2019-01-20]. <http://www.oszk.hu/en/missionandstrategy>.
- [15] Swiss National Library Strategy 2012 to 2019 [EB/OL]. [2020-01-20]. <https://www.nb.admin.ch/snl/en/home/about-us/mandate/tasks.html>.
- [16] 黄如花,李白杨.数据素养教育:大数据时代信息素养教育的拓展[J].图书情报知识,2016(1):21-29.
- [17] 2019 2019 年全球媒介与信息素养周专题会议 [EB/OL]. [2020-03-01]. <https://en.unesco.org/feedback/global-mil-week-2019-registration>.
- [18] Turning knowledge into value: Strategic directions to 2030 [EB/OL]. [2020-01-20]. <https://natlib.govt.nz/files/strategy/strategicedirection-2030>.
- [19] The FY2019-2023 strategic plan of the library of congress [EB/OL]. [2020-01-20]. <http://www.loc.gov/strategic-plan>.
- [20] ЁñïãñòëÿðàçàèòëÿÐññèèñéíéíáòèíáèóííéáèèèòáèèèà 2018-2025 ãã [EB/OL]. [2020-01-20] http://nlr.ru/nlr_visit/RA1416/dokumentyi.
- [21] Corporate Plan 2015 - 2019 [EB/OL]. [2020-01-20]. <https://www.nla.gov.au/sites/default/files/national-library-of-australia-corporate-plan-2015-2019>.
- [22] Living knowledge the british library 2015 - 2023 [EB/OL]. [2020-01-20]. <https://www.bl.uk/about-us/our-vision>.
- [23] 周德明.主题图书馆三论:特征、建设和价值[J].图书馆建设,2020(1):16-19.

陈昊琳, 刘亭亭. 公共图书馆数字化服务趋势解读——基于国外部分国家图书馆战略规划的分析 [J]. 文献与数据学报, 2020, 2 (1) : 102-111.

[24] Deutsche Digitale Bibliothek Culture and knowledge online [EB/OL]. [2020-01-20]. <https://pro.deutsche-digitale-bibliothek.de/node/777>.

[25] Strategic plan of the koninklijke bibliotheek, national library of the Netherlands 2019-2022 [EB/OL]. [2020-01-20]. <https://www.kb.nl/organisatie/organisatie-en-beleid>.

Trend Analysis of Public Library Digital Service: Based on Strategic Planning of Some Foreign National Libraries

CHEN Haolin LIU Tingting

(School of Information Science and Technology, Northeast Normal University,
Changchun 130014, China)

Abstract: [**Purpose/significance**] During the key period of Public Libraries formulate of the 14th Five-Year Plan in China, this paper focuses on digital service strategic plan of some foreign national libraries, analyzes the development trend of public library digital service and provides references for the strategic planning of public library in China. [**Method/process**] The paper selects the 13 national libraries strategic planning texts as samples, analysis the target orientation, service mode and service content of digital service by text analysis. [**Result/conclusion**] The key areas of digital service development are the construction of regional digital memory, the improvement of user data literacy, the improvement of user service experience, the establishment of institutional cooperation mode, and the guidance of strategic guidelines.

Keywords: National library; Digital service; Service trend

(本文责编: 孔青青 顾娅婕)