

《国家哲学社会科学文献中心最受欢迎期刊报告（2024年度）》分析

赵以安 李菲菲

（中国社会科学院图书馆，北京 100732）

摘要：[目的/意义] 为深入贯彻落实习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上的重要讲话精神，2025年5月17日《国家哲学社会科学文献中心最受欢迎期刊报告（2024年度）》正式发布。本报告对促进我国哲学社会科学学术期刊高质量发展，加快国家哲学社会科学文献中心建设具有重要意义。[方法/过程] 基于用户使用数据，从中文期刊受欢迎情况、学科热度、主题热度、优先发布期刊受欢迎情况、访问热度地域分布、中文期刊在国外受欢迎情况等维度进行分析。[结果/结论] 分析表明，中文期刊的受欢迎程度和各学科热度均呈现整体上升趋势，国家哲学社会科学文献中心国际传播成效显著、综合影响力稳步提升。本研究为哲学社会科学工作者、期刊出版机构等提供数据支持，并为文化传播与学术交流提供助力。

关键词：国家哲学社会科学文献中心 最受欢迎期刊 学科热度 主题热度

分类号：G250.74

DOI：10.31193/SSAP.J.ISSN.2096-6695.2025.03.01

0 引言

2016年5月17日，习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上发表重要讲话，强调要“加快国家哲学社会科学文献中心建设，构建方便快捷、资源共享的哲学社会科学研究信息化平台”^[1]。这一重要指示为以数字化、信息化、智能化驱动中国特色哲学社会科学发展指明前进方向。为深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，中国社会科学院于2016年12月建成并正式上线国家哲学社会科学文献中心，面向海内外用户提供公益性学术资源服务。

国家哲学社会科学文献中心上线以来，始终以“服务国家战略、推动学术创新、促进文明互鉴”为使命，着力建设集资源集成、学术服务、文化传播、国际交流于一体的综合性平台。2024年，该平台数据量持续增长，系统建设持续推进，社会影响持续扩大。同年，习近平新时代中国特色社会主义思想文库数据库英文版正式上线运行，旨在推动习近平新时代中国特色社会主义思想面向国际社会广泛传播，让世界更好地了解中国的发展理念、发展道路和治理模式，为构建

【作者简介】 赵以安，男，副研究馆员，研究方向为信息资源建设与管理，Email: zhaoyan@cass.org.cn；李菲菲，女，馆员，研究方向为文本挖掘，Email: lifeifei@cass.org.cn。

人类命运共同体营造良好的国际舆论环境。根据国家哲学社会科学文献中心后台数据^①统计,截至2024年末,中文学术期刊、集刊达到2608种,其中中文学术期刊2426种;中文期刊文章总量超过1450万篇,其中2024年上线数据145万篇;论文优先发布期刊总量达到235种。中心鸿蒙原生应用(HarmonyOS Native Application)上线服务,进一步提升系统兼容性与用户体验,此外还新建“古典学研究”专栏和外文图书专栏。

国家哲学社会科学文献中心不断加强国际传播能力建设,加大海外推广力度,积极推进其在国外各类机构的落地使用,已成为中国学术成果走向世界的重要传播平台、融通中外文化的纽带、增进文明交流的窗口。截至2024年末,国内机构用户超过9万家,国外机构用户超过1300家,基本覆盖了北美、欧洲重要的中国问题和中国文化研究机构;个人用户达到800万人,分布于197个国家和地区;平台海外使用量持续提升,2024年度海外用户使用量较上一年度增长34.2%。

国家哲学社会科学文献中心自2019年起正式发布上一年度中文期刊用户关注度报告。2025年,中心对原报告形式进行了优化,编制形成《国家哲学社会科学文献中心最受欢迎期刊报告(2024年度)》^[2]和《国家哲学社会科学文献中心用户使用分析报告(2024年度)》^[3],并于2025年5月17日正式发布。本文重点对《国家哲学社会科学文献中心最受欢迎期刊报告(2024年度)》(以下简称《报告》)进行分析。

1 数据来源及统计方法

《报告》基于国家哲学社会科学文献中心后台数据,统计分析平台收录期刊受用户欢迎程度,内容涵盖最受欢迎中文期刊、最受欢迎中文新刊、分学科最受欢迎期刊、学科热度、主题热度、最受欢迎优先发布期刊、访问热度地域分布等多个维度,并进一步对2018—2024年间数据进行纵向分析,旨在为哲学社会科学工作者、期刊出版机构等提供数据参考,为学术研究方向锚定、期刊发展策略制定及文化传播路径优化提供重要参考^[4]。

为保证数据的可对比性,本报告仅选取了2024年1月1日以前上线且有阅读量与下载量的2084种中文期刊作为分析对象(包括2019年以前创刊的2050种中文期刊和2019—2023年间创刊的34种中文新刊),统计出2024年1月1日至12月31日的用户使用数据并进行指标分析。通过对期刊的阅读量、下载量等关键数据进行分析,形成“期刊受欢迎指数”和“学科热度”^[5],从总体排名、分学科排名等不同维度,统计出2024年度最受欢迎的中文期刊20种(受欢迎指数总体排名前20位的中文期刊);最受欢迎的中文新刊10种(受欢迎指数排名前10位的中文新刊);分学科最受欢迎中文期刊208种(各学科受欢迎指数排名前10%的中文期刊)。其中,71种期刊为报告发布以来首次入选的期刊。

2 数据分析

2.1 中文期刊受欢迎情况

本报告主要利用国家哲学社会科学文献中心后台数据,依据“期刊受欢迎指数”对中文期

刊受欢迎情况进行统计排序,得到 2024 年度最受欢迎中文期刊 20 种、最受欢迎中文新刊 10 种。“期刊受欢迎指数”计算方法如公式(1)、公式(2)、公式(3)所示。

$$\text{期刊阅读指数} = \frac{\text{某刊年度篇均阅读量}}{\text{收录各刊年度篇均阅读量总和}} \times 100 (\text{保留4位小数}) \tag{1}$$

$$\text{期刊下载指数} = \frac{\text{某刊年度篇均下载量}}{\text{收录各刊年度篇均下载量总和}} \times 100 (\text{保留4位小数}) \tag{2}$$

$$\text{期刊受欢迎指数} = \text{期刊阅读指数} + \text{期刊下载指数} (\text{保留4位小数}) \tag{3}$$

2.1.1 最受欢迎中文期刊情况分析

在 2024 年度最受欢迎的 20 种中文期刊中,有 6 种期刊为报告发布以来首次入选期刊,见表 1。

表 1 2024 年度最受欢迎中文期刊

序号	期刊名称	期刊受欢迎指数	是否报告发布以来首次入选
1	历史地理研究	1.6778	否
2	语言与教育研究	1.2687	是
3	历史研究	1.2256	否
4	考古学报	1.1571	否
5	当代美国评论	1.0080	否
6	中国社会科学	0.9401	否
7	时代教育	0.7368	是
8	近代史研究	0.7354	否
9	中国史研究	0.6076	否
10	中国文学批评	0.5816	否
11	求是	0.5597	否
12	考古	0.5436	否
13	新闻与传播研究	0.5429	是
14	城市观察	0.5333	否
15	中小学管理	0.5218	是
16	民艺	0.5189	是
17	红色文化学刊	0.5099	否
18	世界历史	0.4815	否
19	学理论	0.4810	是
20	财经智库	0.4755	否

自 2019 年报告正式发布以来,《考古学报》《中国社会科学》连续七年入选最受欢迎期刊,受欢迎指数及当年排名见表 2。《考古学报》和《中国社会科学》受欢迎指数整体来看处于上升趋势,受到用户广泛关注和欢迎。《考古学报》和《中国社会科学》在学术界具有很强的引领作

用，反映出公众对相关学科领域的重视程度不断提高。公众希望通过这些期刊了解人类历史、文化传承以及社会发展的规律，以更好地指导现实生活。

表 2 连续七年入选最受欢迎期刊

序号	期刊名称	期刊受欢迎指数 / 当年排名						
		2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
1	考古学报	0.7263/5	0.9172/8	0.4467/18	0.5929/4	0.7696/8	0.9144/2	1.1571/4
2	中国社会科学	0.6108/7	0.6543/17	0.4778/13	0.6786/3	1.0318/3	0.7898/3	0.9401/6

《历史研究》《近代史研究》《财经智库》累计六年入选最受欢迎期刊，见表 3。总体来看，《历史研究》和《近代史研究》受欢迎指数处于上升的趋势，从一定程度反映出公众对历史学科的重视程度正不断提高。财经领域与社会经济发展紧密相关，公众希望通过《财经智库》了解经济趋势、政策解读等内容。

表 3 累计六年入选最受欢迎期刊

序号	期刊名称	期刊受欢迎指数 / 当年排名						
		2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
1	历史研究	0.6917/6	—	0.5089/12	0.5461/5	0.708/10	0.7294/5	1.2256/3
2	近代史研究	0.5596/9	—	0.4541/17	0.3842/11	0.5598/12	0.4792/9	0.7354/8
3	财经智库	0.9583/3	0.7596/11	0.4682/15	—	0.4453/18	0.4033/16	0.4755/20

《中国社会科学评价》《当代美国评论》《中国史研究》《中国文学批评》累计五年入选最受欢迎期刊，见表 4。总体来看，《当代美国评论》和《中国史研究》受欢迎指数处于上升的趋势。《当代美国评论》聚焦当代美国相关问题，为国内美国研究和中美关系研究提供了重要平台。《中国史研究》深耕中国历史研究，《中国文学批评》则致力于文学批评领域，《中国社会科学评价》专注于人文社会科学领域的评价研究。以上 4 种期刊累计五年入选最受欢迎期刊，反映出社会对这些学科的重视程度不断提高。公众希望通过《中国社会科学评价》了解学术研究的评价体系和发展趋势；通过《当代美国评论》了解美国的政治、经济、文化等方面的情况；通过《中国史研究》和《中国文学批评》深入了解中国的历史文化和文学发展，以更好地传承和弘扬优秀传统文化，提升文化自信。

表 4 累计五年入选最受欢迎期刊

序号	期刊名称	期刊受欢迎指数 / 当年排名						
		2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
1	当代美国评论	0.8990/4	1.8410/1	0.9645/1	—	—	0.7362/4	1.0080/5
2	中国史研究	0.4255/18	—	—	0.4517/7	0.5598/12	0.5420/8	0.6076/9
3	中国文学批评	—	1.0520/6	0.6780/2	0.8278/2	0.4596/17	—	0.5816/10
4	中国社会科学评价	1.2326/2	1.1207/5	0.4549/16	0.3263/15	—	0.3918/17	—

此外,《金融评论》《考古》《马克思主义研究》《求是》《世界历史》《世界哲学》6 种期刊累计四年入选最受欢迎期刊。《东北亚经济研究》《周易研究》《世界社会主义研究》《哲学研究》《城市观察》5 种期刊累计三年入选最受欢迎期刊。《社会发展研究》《社会学研究》《考古与文物》《世界宗教研究》《世界宗教文化》《马克思主义与现实》《当代中国史研究》《历史地理研究》《红色文化学刊》《文史》《当代亚太》11 种期刊累计两年入选最受欢迎期刊。

总之,自 2019 年报告正式发布以来,年度排名前 20 位的最受欢迎期刊累计 58 种,其中 31 种期刊累计两年及以上入选最受欢迎期刊。

2.1.2 最受欢迎中文新刊情况分析

2024 年度最受欢迎的 10 种中文新刊见表 5。其中,《孙子兵法研究》和《数字出版研究》为报告发布以来首次入选,反映出新兴学术领域的活力,为公众关注新兴研究方向提供了线索。

表 5 2024 年度最受欢迎中文新刊

	期刊名称	期刊受欢迎指数
1	孙子兵法研究	6.6616
2	经济思想史学刊	2.3940
3	国家安全论坛	1.3700
4	历史评论	1.3195
5	台湾历史研究	1.2310
6	马克思主义哲学	1.1572
7	数字出版研究	1.0668
8	中国志愿服务研究	0.9595
9	文献与数据学报	0.8847
10	中国非物质文化遗产	0.8332

报告从 2022 年开始发布上一年度最受欢迎中文新刊,总体来看,年度排名前 10 位的期刊共计 20 种,有 10 种期刊累计两年及以上入选,见表 6。连续四年入选的《中国志愿服务研究》《历史评论》《文献与数据学报》3 种期刊,其受欢迎指数均处于上升的趋势;连续三年入选的期刊中,《台湾历史研究》《经济思想史学刊》《中国非物质文化遗产》受欢迎指数总体处于上升的趋势;连续两年入选的期刊中,《当代美国评论》《建筑史学刊》受欢迎指数处于上升的趋势。

表 6 2021—2024 年最受欢迎中文新刊

序号	期刊名称	期刊受欢迎指数 / 当年排名			
		2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
1	中国志愿服务研究	0.6488/2	0.574/9	0.8808/6	0.9595/8
2	历史评论	0.4534/3	1.1378/3	1.432/3	1.3195/4
3	文献与数据学报	0.3417/4	1.6039/2	0.5135/9	0.8847/9

续表

序号	期刊名称	期刊受欢迎指数 / 当年排名			
		2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
4	马克思主义哲学	—	1.6124/1	0.91/5	1.1572/6
5	台湾历史研究	—	0.9839/4	0.5993/8	1.231/5
6	经济思想史学刊	—	0.8127/6	0.8687/7	2.394/2
7	中国非物质文化遗产	—	0.7568/7	1.6134/2	0.8332/10
8	当代美国评论	0.7102/1	0.8811/5	—	—
9	建筑史学刊	—	0.6324/8	1.1257/4	—
10	国家安全论坛	—	—	1.7351/1	1.37/3

2.2 学科热度

学科热度是综合性指标，集中反映了用户对国家哲学社会科学文献中心各学科的期刊阅读、下载使用情况。学科热度计算方法如公式（4）、公式（5）、公式（6）所示。

学科阅读指数= $\frac{\text{本学科期刊阅读量占文献中心总阅读量百分比}}{\text{本学科期刊数量占文献中心期刊数量百分比}}$ （保留4位小数）（4）

学科下载指数= $\frac{\text{本学科期刊下载量占文献中心总下载量百分比}}{\text{本学科期刊数量占文献中心期刊数量百分比}}$ （保留4位小数）（5）

学科热度 = 学科阅读指数 + 学科下载指数（保留4位小数）（6）

本报告主要依据期刊发表文章所属的学科大类来划分学术期刊的学科类目，共划分出 24 个学科大类，2024 年度学科热度见表 7。马克思主义、考古学、宗教学等基础学科的学科热度领先，体现了基础理论学科在学术研究中的重要地位，也反映出理论研究与实践相结合的重要性。教育学、艺术学等学科也比较受关注，体现出学术研究与社会实际需求的紧密结合。例如，教育学关注人才培养模式创新，艺术学聚焦文化艺术传承与创新，为社会进步提供多方面支持。

表 7 2024 年度学科热度

序号	学科名称	学科热度
1	马克思主义	4.9943
2	考古学	4.9328
3	宗教学	4.4588
4	历史学	4.0131
5	哲学	2.9228

续表

序号	学科名称	学科热度
6	新闻学与传播学	2.8376
7	文学	2.4654
8	教育学	2.3924
9	艺术学	2.3868
10	心理学	2.2608
11	管理学	1.9844
12	民族学与文化学	1.8924
13	综合性人文社会科学	1.8436
14	经济学	1.8091
15	语言学	1.6891
16	军事学	1.5282
17	社会学	1.4854
18	体育学	1.4514
19	人文地理学	1.4302
20	法学	1.3189
21	政治学	1.3161
22	统计学	1.2063
23	信息资源管理	1.2011
24	环境科学	0.9093

根据中文期刊文章所属学科大类，对 2024 年 1 月 1 日以前上线且有阅读量与下载量的 2084 种中文期刊进行学科划分，包括综合性人文社会科学、马克思主义、哲学、宗教学等 24 个学科。对 2024 年度的期刊受欢迎指数排序后发现，排名前 20 位的期刊主要分布在历史学（4 种）、教育学（3 种）、考古学（2 种）、政治学（2 种）、马克思主义（2 种）、综合性人文社会科学（2 种）、经济学（1 种）、人文地理学（1 种）、文学（1 种）、新闻学与传播学（1 种）、艺术学（1 种）共 11 个学科领域。与 2023 年度相比，2024 年度受欢迎程度排名前 20 位的中文期刊中，哲学类、法学类期刊退出前 20 位，文学类、新闻学与传播学类、艺术学类期刊进入前 20 位，其他学科期刊数量变化不大。

2.3 主题热度

2.3.1 热搜中文期刊

为了从检索热度发现 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日用户最关注的研究主题，本报告统计出国家哲学社会科学文献中心的用户检索词频，将用户检索频次较多的期刊称为“热搜中文期刊”。2024 年度检索频次在前 20 位的期刊见表 8。其中,《求是》《历史研究》《中国社会科学》《管理世界》《教育研究》《近代史研究》《经济研究》《考古》《历史教学》《马克思主义

研究》《社会学研究》《世界历史》《文学评论》《哲学研究》《中国史研究》《中国语文》16种期刊入选2023年度和2024年度“热搜中文期刊”。《求是》和《历史研究》访问量较高，这说明近两年公众对党的创新理论研究和历史文化研究的关注度不断上升。

表8 2024年度检索频次排名前20位的“热搜中文期刊”

序号	期刊名称	序号	期刊名称
1	求是	11	经济研究
2	历史研究	12	文学评论
3	中国社会科学	13	中国史研究
4	考古	14	文学遗产
5	历史教学	15	世界历史
6	红楼梦学刊	16	管理世界
7	哲学研究	17	马克思主义研究
8	近代史研究	18	教育研究
9	新闻与传播研究	19	中国语文
10	学前教育研究	20	社会学研究

2.3.2 热搜关键词

用户检索次数较多的关键词称为“热搜关键词”，检索频次在前20位的关键词见表9。检索频次在前20位的“热搜关键词”中，“教育”“人工智能”“红楼梦”“中国式现代化”“乡村振兴”“马克思主义”“‘一带一路’”“高质量发展”8个关键词与2023年相同。可见，近两年公众持续关注人工智能等新兴技术、国家政策方针、中国传统文化、教育、高质量发展等热点主题，反映了科技发展、乡村建设与国家发展战略在学术领域的深度映射，体现了学术研究与国家战略及社会热点的紧密结合，为学者把握研究方向、寻找研究切入点提供参考。

表9 2024年度检索频次排名前20位的“热搜关键词”

序号	关键词	序号	关键词
1	教育	11	新能源
2	新质生产力	12	可持续发展
3	人工智能	13	习近平文化思想
4	红楼梦	14	改革开放
5	中国式现代化	15	“一带一路”
6	乡村振兴	16	意识形态
7	马克思主义	17	党的二十届三中全会
8	计算机	18	高质量发展

续表

序号	关键词	序号	关键词
9	心理学	19	新媒体
10	中华民族共同体意识	20	信息化

根据表 9 中的“热搜关键词”在 2024 年 1 月至 2024 年 12 月检索频次的变化情况，绘制出相应的主题河流图，见图 1。

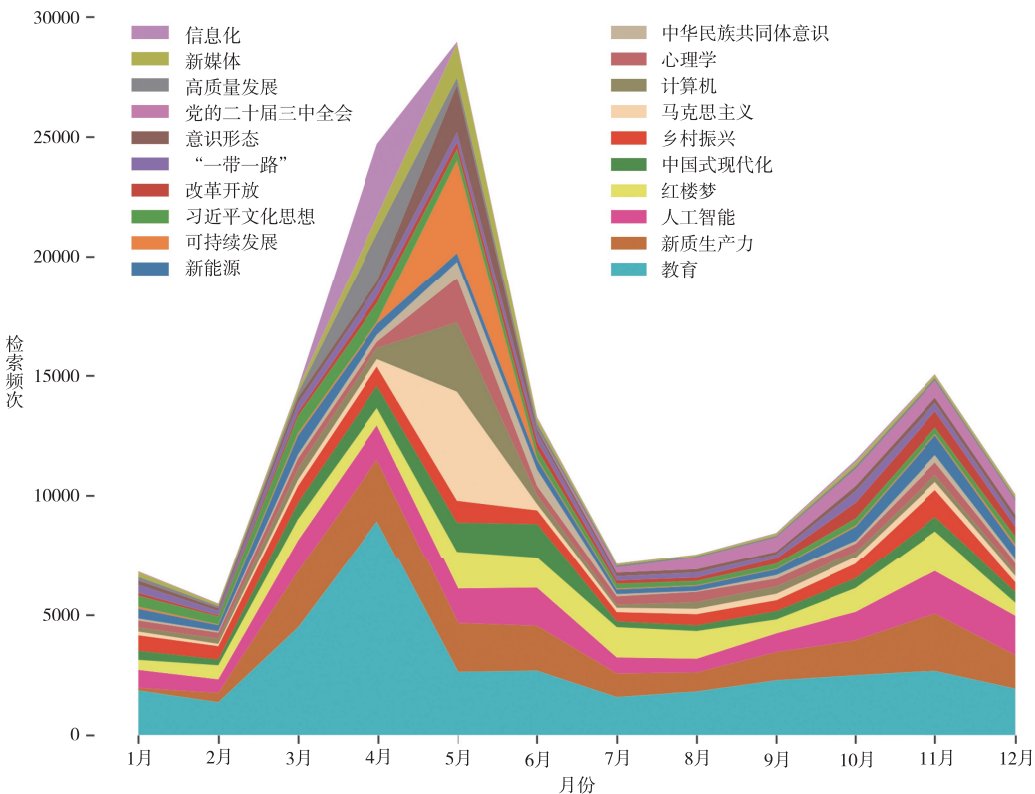


图 1 2024 年“热搜关键词”检索频次变化情况

2024 年度，国家哲学社会科学文献中心中文期刊文章受到了用户的广泛关注。根据用户的不同访问终端与使用行为（阅读行为与下载行为）得到相应的统计数据，再对所有数据进行汇总，绘制出 2024 年度国家哲学社会科学文献中心用户使用中文期刊文章的主题热度图，见图 2。在文章主题方面，“文化”“历史”“现代化”“时代”“理论”等词汇频繁出现。从传统文化的现代价值挖掘到数字化时代的社会治理创新，学术研究始终围绕时代命题展开，为解决实际问题提供理论支撑。

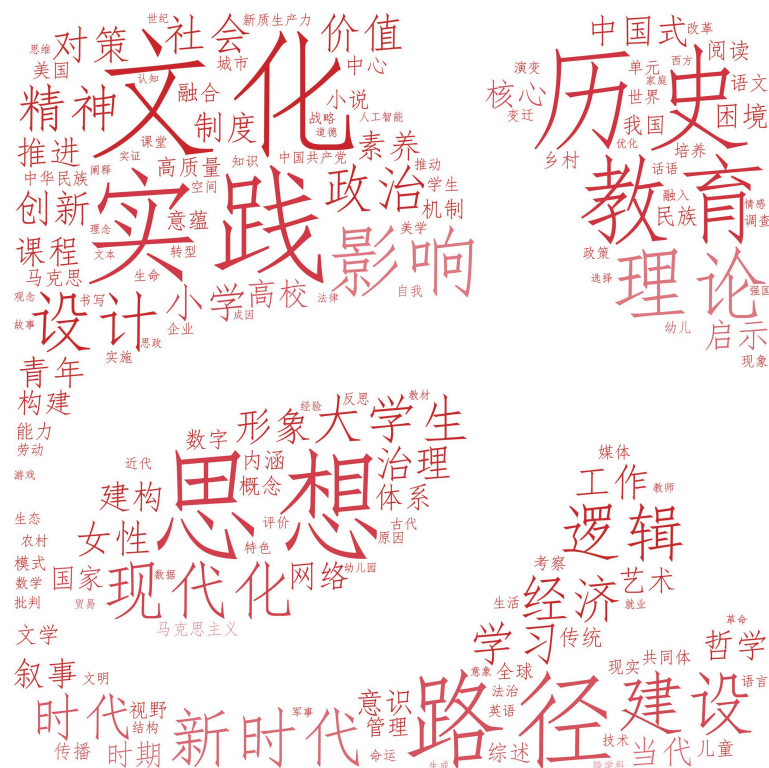


图2 2024年度国家哲学社会科学文献中心用户使用中文期刊文章主题热度

2.4 优先发布期刊受欢迎情况

国家哲学社会科学文献中心不断探索学术成果快速传播的新路径,创新学术成果发布模式,向用户提供学界最新的学术成果,于2023年12月上线期刊论文优先发布系统。期刊论文优先发布系统将编辑部确定录用且已经审核定稿的文章提前在国家哲学社会科学文献中心进行发布,供用户检索、阅读和下载使用,已上线期刊235种。优先发布期刊受欢迎指数计算公式如公式(7)、公式(8)、公式(9)所示。

$$\text{优先发布期刊阅读指数} = \frac{\text{某刊年度优先发布文章篇均阅读量}}{\text{收录各刊年度优先发布文章篇均阅读量总和}} \times 100 (\text{保留4位小数}) \quad (7)$$

$$\text{优先发布期刊下载指数} = \frac{\text{某刊年度优先发布文章篇均下载量}}{\text{收录各刊年度优先发布文章篇均下载量总和}} \times 100 (\text{保留4位小数}) \quad (8)$$

$$\text{优先发布期刊受欢迎指数} = \text{优先发布期刊阅读指数} + \text{优先发布期刊下载指数} (\text{保留4位小数}) \quad (9)$$

通过计算优先发布文章的下载指数、阅读指数和受欢迎指数,并按照受欢迎指数排序后,形成前10种最受欢迎的优先发布期刊,见表10。其中,《建筑师》《东南学术》《语言与教育研究》受欢迎指数位居前列。优先发布期刊有效提升了学术成果传播效率,有助于优秀学术成果更快到达读者手中,更大化发挥其学术价值和社会价值。

表 10 2024 年度最受欢迎优先发布期刊

序号	期刊名称	优先发布期刊受欢迎指数
1	建筑师	14.4391
2	东南学术	13.6224
3	语言与教育研究	13.0576
4	理论与现代化	10.6039
5	山西高等学校社会科学学报	9.9531
6	武汉交通职业学院学报	8.7173
7	生物学教学	6.9422
8	湖南师范大学教育科学学报	6.2815
9	现代教育管理	6.0593
10	统计与决策	5.9396

2.5 访问热度地域分布

对 2024 年度访问国家哲学社会科学文献中心的用户 IP 进行统计，得到国内用户访问量所在地区排名，见表 11。

表 11 2024 年度国内用户访问量所在地区排名

序号	地区名称	序号	地区名称	序号	地区名称
1	北京	13	福建	25	贵州
2	广东	14	上海	26	海南
3	江苏	15	云南	27	内蒙古
4	浙江	16	陕西	28	黑龙江
5	山东	17	广西	29	青海
6	河南	18	山西	30	宁夏
7	河北	19	江西	31	西藏
8	重庆	20	辽宁	32	台湾
9	湖北	21	吉林	33	澳门
10	四川	22	天津	34	香港
11	湖南	23	新疆		
12	安徽	24	甘肃		

2019 年报告正式发布以来，每年国内用户访问量排名前五位地区见表 12。

表 12 2018—2024 年国内用户访问量排名前五位地区

序号	年份	地区名称				
1	2018 年	北京	广东	上海	浙江	山东
2	2019 年	北京	江苏	广东	湖北	上海
3	2020 年	北京	广东	江苏	浙江	四川

续表

序号	年份	地区名称				
4	2021 年	北京	广东	江苏	四川	湖北
5	2022 年	北京	广东	河南	河北	四川
6	2023 年	广东	北京	江苏	山东	河南
7	2024 年	北京	广东	江苏	浙江	山东

如表 11、表 12 所示，北京、上海、广东、江苏、浙江等地区用户对国家哲学社会科学文献中心访问量较高。这些地区科研氛围活跃，高校与科研机构众多，对学术资源的需求旺盛，体现了经济发展与学术研究的相互促进作用。

对国外用户访问国家哲学社会科学文献中心的情况进行统计，访问量排名前 10 位的国家见表 13。2024 年度海外用户使用量较上一年度增长 34.2%。海外机构用户中，亚洲为用户量最大的地区，紧跟其后的是北美洲和欧洲，日本、美国、韩国是使用量排名前三的国家。相关数据表明，我国学术期刊的国际影响力在不断扩大。不同国家用户对期刊关注情况有所不同，美国用户使用量最多的期刊是《求是》，体现出美国对中国共产党的创新理论的高度关注；日本用户对语言学，历史学相关期刊关注度较高；韩国用户则对汉语学习、文化艺术类期刊表现出浓厚的兴趣。

表 13 2024 年度国外用户访问量排名前 10 位的国家

序号	国家名称	序号	国家名称
1	日本	6	加拿大
2	美国	7	俄罗斯
3	韩国	8	德国
4	马来西亚	9	新加坡
5	英国	10	泰国

2019 年报告正式发布以来，国外用户访问量排名前三位所在地区见表 14。总体来看，国外用户访问量最多的国家是美国、日本和韩国。

表 14 2018—2024 年国外用户访问量排名前三位的国家

序号	年份	国家名称		
1	2018 年	美国	日本	韩国
2	2019 年	美国	日本	韩国
3	2020 年	美国	日本	英国
4	2021 年	日本	美国	新加坡
5	2022 年	美国	日本	马来西亚
6	2023 年	新加坡	美国	日本
7	2024 年	日本	美国	韩国

2.6 中文期刊在国外受欢迎情况

2024 年度，国家哲学社会科学文献中心在国际传播方面成效显著，习近平新时代中国特色社会主义思想文库数据库英文版上线并提供服务，有力推动党的创新理论的国际传播，国外使用量显著提高。通过对国家哲学社会科学文献中心国外用户对中文期刊使用情况进行统计，使用量（阅读量与下载量之和）排名前 20 位的期刊见表 15。

表 15 2024 年度国外用户使用量排名前 20 位的期刊

序号	期刊名称	序号	期刊名称
1	求是	11	外语教学
2	宗教学研究	12	汉字文化
3	教育发展研究	13	历史研究
4	考古	14	世界宗教文化
5	江苏高教	15	中国远程教育
6	文物	16	中国教育学刊
7	高等教育研究	17	教育研究
8	戏剧之家	18	比较教育研究
9	电化教育研究	19	艺术科技
10	大学教育科学	20	名作欣赏

此外，不同国家因文化背景和学术需求不同，对期刊的关注点各异，这为中国学术的国际传播提供了针对性方向。通过对访问量排名前 10 位的国家的中文期刊论文使用情况进行统计，使用量排名前 10 位的期刊累计 71 种，其中 15 种期刊重复出现。对这些期刊出现次数进行二次统计，发现出现次数最多的期刊是《戏剧之家》，紧跟其后的是《汉字文化》《考古》《历史研究》《文物》，这在一定程度上体现了国际社会对中华优秀传统文化和悠久历史文明的浓厚兴趣，有助于增强中国的文化自信和推动中华文化“走出去”，也为学者开展国际合作、传播中国文化提供了思路。国外用户对这些期刊的高访问量，深刻体现了国际社会对中华优秀传统文化与历史文明的浓厚兴趣和高度认可。

期刊作为学术传播媒介，能够突破语言与地域限制，向世界展示中华文明的连续性、创新性与包容性，推动中华文化“走出去”。这些期刊的“国际热度”，既是中华优秀传统文化自身魅力的彰显，也是中国学术影响力提升的体现，既体现了中华优秀传统文化的国际影响力，也体现了全球对中国历史与文化的认知需求正在持续增长。通过分析国外用户对我国期刊的关注情况，可以了解中华文化在国际上的传播力和影响力，为进一步加强国际学术交流与合作提供方向，推动我国哲学社会科学成果走向世界，提升国家文化软实力。

3 结 语

《报告》基于国家哲学社会科学文献中心平台数据，梳理出 2024 年度最受欢迎期刊，并对 2019 年报告正式发布以来的历年数据进行了分析，呈现了哲学社会科学领域的学术传播态势。

同时,《报告》还存在一些不足之处:一是《报告》主要以在线阅读量与下载量为基础设计“受欢迎指数”,统计维度有待进一步扩展,以全面反映期刊的质量和影响力;二是《报告》对数据背后的原因和趋势分析不够深入,仅展示了学科热度分布,但对于学科热度差异形成的原因,以及未来学科发展趋势的预测等方面缺乏深入探讨。因此,未来可从以下几个方面完善:一是在“受欢迎指数”的基础上,构建更全面、科学的指标体系,综合分析期刊的学术价值和影响力;二是深入分析数据背后的原因和趋势,结合行业发展动态和政策导向,对未来学术发展趋势进行预测,为科研人员提供更有价值的参考;三是随着学科交叉融合的发展,可进一步揭示哲学社会科学领域学科交叉研究的期刊发文情况和受欢迎程度,展现学科交叉的热点领域和发展趋势;四是进一步加强对国际传播特征的分析,不仅关注海外用户的期刊使用情况,还可以研究国际期刊对我国哲学社会科学成果的引用和关注情况,以及我国期刊在国际学术舞台上的地位和影响力变化,为提升我国哲学社会科学的国际话语权提供支持。

国家哲学社会科学文献中心将加快建设,不断探索,进一步丰富完善《报告》内容,为推动学术期刊数字化传播和繁荣发展贡献更大力量,努力向“引领学术前沿”的目标不断奋进。作为学术期刊的传播平台,国家哲学社会科学文献中心将积极采取各种措施,进一步促进学术期刊的传播,目前正在建设网站英文版,为广大海内外用户提供更加便捷获取优秀哲学社会科学学术资源的途径。国家哲学社会科学文献中心将充分挖掘用户使用数据,深入分析学科热度与主题趋势,更准确地呈现哲学社会科学领域的学术传播态势与学科热点,为学术研究提供更全面、更深入的参考,助力学术期刊把握发展方向、提升整体质量,推动哲学社会科学领域学术期刊的高质量发展。

未来,国家哲学社会科学文献中心将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,精准定位用户需求、优化传播策略、助力期刊评估与发展、推动学术创新与交流,以数据驱动传播优化,进一步激活学术资源价值,提升哲学社会科学成果的传播效能与社会影响力;将继续坚持做新时代思想文化的传播者,全力投身文化强国建设新征程,坚持做中华优秀传统文化的传承者,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量,坚持做国际传播能力的建设者,推动中国特色哲学社会科学走向世界;将与社会各界加强合作,共同推动哲学社会科学学术期刊的高质量发展,为构建中国哲学社会科学自主知识体系、提升中国学术的国际话语权和影响力、全面推进中华民族伟大复兴贡献智慧和力量。

【注释】

①本文数据来自国家哲学社会科学文献中心官方网站(<https://www.ncpssd.cn/>),数据统计时间截至2024年12月31日。

【参考文献】

- [1] 习近平.在哲学社会科学座谈会上的讲话[M].北京:人民出版社,2016:25.
- [2] 国家哲学社会科学文献中心.国家哲学社会科学文献中心最受欢迎期刊报告(2024年度)[EB/OL]. [2025-05-31].<https://www.ncpssd.cn/>.

[3] 国家哲学社会科学文献中心. 国家哲学社会科学文献中心用户使用分析报告(2024年度)[EB/OL].
[2025-05-31].<https://www.nepssd.cn/>.

[4] 赵以安, 李菲菲. 人工智能赋能学术期刊高质量发展——学术期刊高质量发展研讨会暨国家哲学社会科学文献中心最受欢迎期刊报告发布会综述[J]. 文献与数据学报, 2025, 7(2): 126-128.

[5] 赵以安. 勠力同心, 砥砺前行, 全力推进国家哲学社会科学文献中心建设——国家哲学社会科学文献中心建设成果发布会综述[J]. 文献与数据学报, 2021, 3(2): 3-12.

Analysis of Report on the Most Popular Journals of the National Center for Philosophy and Social Sciences Documentation (2024)

Zhao Yi-an Li Feifei

(Chinese Academy of Social Sciences Library, Beijing 100732, China)

Abstract: [**Purpose/Significance**] In order to thoroughly implement the important speech of General Secretary Xi Jinping at the Philosophy and Social Sciences Work Symposium, *Report on the Most Popular Journals of the National Center for Philosophy and Social Sciences Documentation(2024)* was officially released on May 17, 2025. This report is of great significance in promoting the high-quality development of academic journals in philosophy and social sciences in China, and accelerating the construction of the National Center for Philosophy and Social Sciences Documentation. [**Method/Process**] It conducts analysis based on user usage data covering various dimensions, such as the popularity of Chinese journals, discipline popularity, topic popularity, popularity of priority publication journal, geographic distribution of visit popularity, and popularity of Chinese journals abroad. [**Result/Conclusion**] Analysis shows that the popularity of Chinese journals and the popularity of various disciplines are showing an overall upward trend, and the international dissemination effectiveness of the National Center for Philosophy and Social Sciences Documentation is significant, with a steady increase in comprehensive influence. This study provides data support for philosophical and social science workers, journal publishing institutions, and related parties, and provides assistance for cultural dissemination and academic exchange.

Keywords: National Center for Philosophy and Social Sciences Documentation(NCPSSD); Most popular journals; Discipline popularity; Topic popularity

(本文责编: 孔青青)