

WSR 视角下面向学龄前儿童的图书馆绘本阅读推广服务研究*

谢笑 石丽彬

(安徽大学管理学院, 合肥 230601)

摘要: [目的/意义] 学龄前儿童的绘本阅读服务, 是儿童图书馆的重要服务内容。全面调研分析儿童图书馆和私营绘本馆的阅读推广服务状况并提出针对性建议, 对提升学龄前儿童绘本阅读推广服务水平具有重要意义。[方法/过程] 引入“物理—事理—人理”(WSR)系统方法论构建面向学龄前儿童的图书馆绘本阅读推广服务模型, 并对以合肥市少年儿童图书馆为代表的公共图书馆和某些私营绘本馆进行问卷调查与比较分析, 最后提出针对性的对策建议。[结果/结论] 调查结果表明: 公共图书馆具有馆藏量大且活动内容丰富等优势; 但是在地理位置、排架结构、外借服务上, 私营绘本馆更具优势。建议面向学龄前儿童的图书馆绘本阅读服务, 从物理层面优化绘本馆藏和数字阅读形式, 从事理层面改善阅读环境、借阅体验和主题活动, 从人理层面健全合作机制和专家团队建设, 不断提升学龄前儿童绘本阅读推广的服务水平和实际效果。

关键词: WSR 系统方法论 学龄前儿童 图书馆服务 绘本阅读推广

分类号: G258.2 G252.17

DOI: 10.31193/SSAP.J.ISSN.2096-6695.2024.02.14

0 引言

绘本作为学龄前儿童的启蒙读物, 在儿童成长过程中发挥着重要作用。由于尚未识字和接受系统学习, 该阶段儿童性格天真、充满童趣, 在他们进入小学阶段接受正式教育之前, 绘本阅读是培养他们阅读兴趣、增加学习认知和初塑正确价值观的最好方式。随着社会的不断发展, 我国的文化事业得到重视, 2016年末发布的《全民阅读“十三五”时期发展规划》指出, 必须将保障和促进少年儿童阅读作为全民阅读工作的重点, 从小培育阅读兴趣、阅读习惯、阅读能力^[1]。全民阅读的浪潮推动更多群体参与到阅读学习的队伍中, 其中也包括学龄前儿童。研究发现,

* 本文系国家社会科学基金青年项目“数描客体与WSR融合视阈下情报分析模型的构建与应用研究”(项目编号: 18CTQ022)研究成果之一。

[作者简介] 谢笑 (ORCID: 0000-0003-0799-2359), 女, 副教授, 研究方向为信息资源管理, Email: xiao.xie.smile@qq.com; 石丽彬 (ORCID: 0000-0003-1891-986X), 女, 硕士生, 研究方向为信息资源管理, Email: 1143106864@qq.com。

0~3 岁是儿童阅读兴趣养成的最佳时期, 3~6 岁则是培养儿童阅读能力的关键阶段^[2]。儿童图书馆在儿童教育学习中扮演着重要角色, 不仅能够为儿童提供丰富的高质量图书资源, 也非常注重馆内环境建设和阅读指导服务等, 致力于帮助孩子感受阅读趣味、培养阅读习惯、提高阅读能力等^[3]。许多国家对儿童阅读都非常重视, 举办了各种活动或出台相关政策来推广该项活动。作为世界上首个开展“全国阅读年”活动的国家, 英国在 1992 年就推出了“阅读起跑线”计划, 宣扬亲子阅读, 这也是世界上首个在国家层面对学龄前儿童提供阅读指导服务的计划^[4]。1989 年, 美国第一次明确将青少年作为阅读推广的重要对象^[5], 此后先后颁布了《不让一个孩子掉队法》《让每个孩子都成功》等法案, 更加重视青少年尤其是儿童的阅读^[6]。日本早在 1959 年就举办了“儿童读书周”的活动^[7], 2000 年前后又颁布了一系列关于儿童阅读的立法, 如《促进儿童阅读活动法》《推进儿童阅读活动基本计划》等^[8]。视教育为立国之本的新加坡针对 0~6 岁的学龄前儿童制定了早期的阅读规划, 将学龄前儿童作为公共图书馆的重要服务对象, 为其阅读提供帮助指导^[9]。

目前, 学者们对于学龄前儿童的阅读推广服务研究多集中于服务对象^[10]、服务场景^[11]、父母影响^[12], 尚缺乏全面及多维度的研究视角。如果在图书馆学龄前儿童阅读推广服务研究中, 引入“物理—事理—人理”(Wuli-Shili-Renli, WSR) 系统方法论, 将物理、事理和人理三者巧妙配置, 可能会提供全面的研究视角和整体的观测标准。WSR 理论最初由中国系统科学专家顾基发教授和朱志昌博士于 1994 年在英国赫尔大学提出, 它既是一种方法论, 又是一种解决复杂问题的工具^[13]。杨敏等^[14]首次将 WSR 应用于图书馆管理, 在每个维度各提出三个管理策略。肖可以等^[15]在借鉴欧美高校图书馆的基础上, 利用 WSR 方法提出促进我国高校图书馆参与数字人文教育服务的合理化建议。当前 WSR 在图书馆领域的探索应用多集中在高校图书馆和大学生群体, 对于儿童图书馆及学龄前儿童群体的探索还较为鲜见。

本文基于 WSR 系统方法论, 构建面向学龄前儿童的图书馆绘本阅读推广服务模型, 并以合肥市少年儿童图书馆和某些私营绘本馆为样本, 针对学龄前儿童绘本阅读推广服务现状展开调研, 从物理、事理和人理层面进行分析, 指出儿童图书馆在阅读推广服务中存在的不足, 并提出针对性建议, 为更好地开展儿童图书馆绘本阅读推广服务提供新思路。

1 WSR 视角下儿童图书馆绘本阅读推广服务模型构建

图书馆阅读推广服务是指图书馆基于所服务群体的特征, 通过各种手段和渠道, 促进阅读活动的开展, 提高阅读者的阅读兴趣和阅读水平, 推动阅读文化的传播和普及的一种服务。基于 WSR 系统方法论构建儿童图书馆绘本阅读推广服务模型, 需要从物理、事理和人理三个层面分析该模型所涉及的各个要素, 对绘本特征和阅读形式、图书馆信息服务类型与服务规范、绘本阅读服务主体等方面进行论述, 以便开展针对性调研分析和提出对策建议。

1.1 物理层面的要素分析

从物理层面来看,即从绘本本身的特征及阅读形式来分析,绘本是一种能够反映儿童生活、多图画、少文字的儿童读物。绘本具有形象生动、图文并茂和易于理解的特点,深得学龄前儿童的喜爱。绘本读物的类型多样,按主题来分主要包括:语言表达、艺术创造、科学探究、数理逻辑、健康教育、社会交往等。绘本的主要阅读方式有两种:纸质阅读与数字阅读。相比于传统纸质阅读,数字阅读具有更便捷和阅读成本低廉等特征。同时,一些面向儿童的阅读应用软件也应运而生,如“KaDa故事”“伴鱼绘本”“千读”等;有一些阅读软件还发布了儿童版,如樊登的“小读者学堂”、喜马拉雅的儿童版等。全面了解物理层面的纸质绘本与数字化阅读的特征,有助于推动儿童图书馆绘本阅读推广服务取得成效。

1.2 事理层面的要素分析

事理层面主要讨论儿童图书馆的信息服务类型与服务规范。儿童图书馆提供的信息服务主要包括图书阅览服务、外借服务、文献相关服务、参考咨询服务等。面向学龄前儿童群体,儿童图书馆提供的服务则主要集中在阅览服务、外借服务和主题活动这几个方面。阅览服务包括绘本的选择与采购、阅读环境的打造等;外借服务包括借阅方式和借阅系统的完善、借书证的办理等;主题活动则是指公共图书馆围绕主题不定期开展的读者服务,如在植树节时开展关于环保主题的绘本阅读活动等。图书馆的整体信息服务质量是开展学龄前儿童绘本阅读推广服务的前提和基础,只有提高馆员综合素养,提升图书馆整体服务水平,才能更好地满足儿童阅读需求,增强绘本阅读推广服务成效。

1.3 人理层面的要素分析

人理层面主要围绕绘本阅读的服务主体,分析学龄前儿童的生理特征与心理需求,以及不同特征的儿童个体在绘本阅读中的行为表现、家长和教师的作用等。学龄前儿童的生理特征主要表现为大脑及神经系统发育持续并逐渐成熟,开始具有对事物好奇、肢体语言丰富、喜欢模仿等特点。心理特征则主要表现为喜欢通过自己的经验与观察来获取知识,不喜欢抽象的概念与认知,理解力较弱;善于模仿和联想;注意力易分散、缺乏耐心^[16]。在对阅读绘本的选择方面,不同特征的儿童个体在绘本阅读中的行为表现通常会存在差异性。例如,活泼外向的孩子更喜欢探险类主题的绘本,文静内向的孩子更喜欢情感、生活类绘本,等等。儿童和成人对于绘本的选择也存在差异性。例如,儿童更喜欢童话故事和与生活经历有关的绘本^[17],更关注从绘本中获得的情感体验^[18];家长在挑选绘本时则更关注有无教育意义;教师通常会根据课程来选择相匹配的绘本,注重新的经验知识^[17]。学龄前儿童由于缺乏基本的读写能力,在绘本阅读中通常是以“亲子共读”的形式展现,因此在人理层面必须充分考虑其监护人和老师的影响作用。

1.4 儿童图书馆绘本阅读推广服务模型构建

通过对儿童图书馆绘本阅读推广服务在物理、事理、人理层面进行要素分析,构建WSR视角下面向学龄前儿童的图书馆绘本阅读推广服务模型。该模型包括物理、事理、人理三个维度,其中,物理维度包含绘本特征和阅读形式两个要素,事理维度包含阅览服务、外借服务和主题活动三个要素,人理维度包含儿童、家长和老师三个要素。如图1所示。

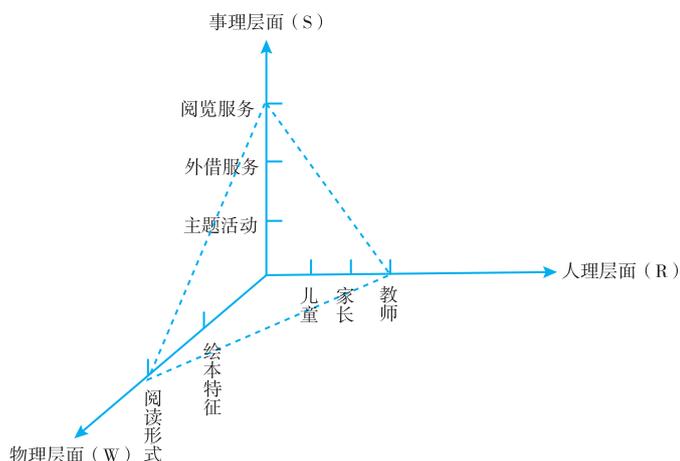


图 1 基于 WSR 的儿童图书馆绘本阅读推广服务模型

2 面向学龄前儿童的图书馆绘本阅读推广服务现状调研

为摸清面向学龄前儿童的图书馆绘本阅读推广服务现状, 我们调研了合肥市少年儿童图书馆和合肥地区的私营绘本馆, 并从物理、事理、人理三个层面对调研结果进行对比分析。

调查采用问卷调查、半结构访谈和非参与式观察三种方法。首先, 采用目的性随机抽样方法进行问卷调查, 选取来自合肥市蜀山区、包河区、瑶海区和庐阳区的 0~6 岁幼儿家长进行调查。其次, 为了提高研究的可信度, 采用半结构访谈法对部分有亲子共读经历的家长和幼儿园教师进行深入访谈。最后, 进行了一次非参与式观察的实验, 在某幼儿园中班选取了 14 名幼儿, 让大家自行挑选喜爱的绘本, 观察幼儿的行为, 并在实验后询问幼儿选取该绘本的原因。

2.1 调查问卷情况

本次调查基于问卷星平台进行信息发布, 共发放问卷 180 份, 其中蜀山区、庐阳区、包河区和瑶海区各发放 45 份, 回收问卷 156 份, 其中有效问卷 155 份。调查对象基本信息如表 1 所示。

表 1 调查对象基本信息

统计变量	分类项	样本量	占比 (%)
地理位置	蜀山区	44	28.39
	庐阳区	43	27.74
	包河区	37	23.87
	瑶海区	31	20

续表

统计变量	分类项	样本量	占比 (%)
角色	爸爸	20	12.9
	妈妈	131	84.52
	爷爷	0	0
	奶奶	0	0
	外公	0	0
	外婆	0	0
	其他	4	2.58
受教育水平	小学及以下	1	0.65
	初中	4	2.58
	高中	7	4.52
	大专	27	17.42
	大学	68	43.87
	硕士	37	23.87
	博士	11	7.1
幼儿性别	男	85	54.84
	女	70	45.16
幼儿年龄	2岁以下	9	5.81
	2~3岁(不包含3岁)	24	15.48
	3~4岁(不包含4岁)	31	20
	4~5岁(不包含5岁)	51	32.9
	5~6岁(不包含6岁)	40	25.81

2.2 调查结果分析

2.2.1 物理层面的结果分析

(1) 绘本类型

通过问卷调查结果统计,得到幼儿喜欢阅读的绘本类型,如图2所示。其中,学龄前儿童最喜爱的绘本类型是健康教育类(62.58%)、语言表达类(61.94%),其次是安全教育类(53.55%)、社会交往类(50.97%)。

(2) 阅读形式

从绘本阅读的主要方式来看,92.9%的家长选择了亲子共读,4.52%的家长选择了绘本机器人阅读,还有2.58%的家长表示孩子可以自己阅读。

从绘本阅读的载体形式来看,纸质绘本阅读仍是主要方式,约占80%;同时采用纸质绘本和数字绘本的约为19.35%。



图2 学龄前儿童喜爱的绘本类型统计结果

在数字阅读中,使用较多的应用软件有“宝宝巴士”“咻咻故事”“有道乐读”“喜马拉雅”等。此外,也有一些英文学习类应用软件在数字阅读中被儿童使用,如“斑马英语”“波比英语”“叽里呱啦”等。

2.2.2 事理层面的结果分析

按照图1所示的WSR模型,事理层面主要包括儿童图书馆的阅览服务、外借服务和主题活动。从问卷调查的结果来看,有45.16%的被调查者表示不知道合肥市少年儿童图书馆。虽然调查中有54.84%的被调查者表示知道合肥市少年儿童图书馆,但具有绘本借阅经历的仅占13.55%。对于私营绘本馆,有29.03%的被调查者表示在私营绘本馆有过绘本借阅经历,有44.44%的被调查者推荐了“最喜欢/推荐”的私营绘本馆。由此可见,面向学龄前儿童的图书借阅推广服务的受众还较为有限,公共图书馆和私营绘本馆也有所差异。

为便于分析,本文采用五点式李克特量表,对合肥市少年儿童图书馆与私营绘本馆的调查结果作了满意度对比,如表2所示。

表2 合肥市少年儿童图书馆与私营绘本馆的学龄前儿童满意度对比

合肥市少年儿童图书馆		评分	私营绘本馆		评分
阅览服务	绘本馆的阅览环境	4.29	阅览服务	绘本馆的阅览环境	4.13
	绘本馆的绘本的丰富程度	4.38		绘本馆的绘本的丰富程度	4.11
	绘本馆的排架结构适于儿童 拿取图书	4.33		绘本馆的排架结构适于儿童 拿取图书	4.02
外借服务	绘本馆的地理位置	4.33	外借服务	绘本馆的地理位置	4.24
	绘本的借阅方便程度	4.33		绘本的借阅方便程度	4.3
	借书证办理的方便程度	4.19		借书证办理的方便程度	4.49
主题活动	我的孩子喜欢参与绘本馆的 主题活动	4.38	主题活动	我的孩子喜欢参与绘本馆的 主题活动	3.98
	主题活动对孩子的阅读有促 进作用	4.19		主题活动对孩子的阅读有促 进作用	4.23

(1) 阅览服务

从表2可以看出,合肥市少年儿童图书馆的各项阅览服务的满意度均高于私营绘本馆。

合肥市少年儿童图书馆纸质图书馆藏量 36 万余册, 每年新购纸质图书约 5 万册, 每年征订报刊约 600 种; 还拥有电子漫画馆、连环画阅读馆、贝贝国学等各类电子资源约 16TB^[19]。合肥市少年儿童图书馆提供的阅览服务种类较多, 阅览部下设中小學生阅览室、明德英文图书馆、低幼阅览室、绘本馆和盲童阅览室。在一楼大厅也有数字有声图书馆、数字资源阅读机、数字绘画等数字化阅读机器。在二楼的绘本馆中, 可以看到其划分有低幼绘本区、立体书绘本区、普通绘本和港台绘本等几大区域。绘本的种类较多, 其中低幼绘本区的排架结构也较适合低幼儿童自主拿取。立体绘本数量也较为丰富, 但是只能在图书馆内阅览不能外借。普通绘本和港台绘本分别有几个排架, 排架结构与普通图书馆无异, 通常需成人帮助才能拿取。

在合肥市, 私营绘本馆通常选择与早教中心、少儿培训机构等合作, 以嵌入式图书馆的方式呈现。通常都是在合作场馆开辟一块区域, 不是作为专门的阅读场地, 但是通常也有桌椅、爬行垫等可以坐下阅读的配置。因为场地限制, 绘本的总数量比较有限, 其中中文绘本较多, 英文绘本有限。只要办理付费会员, 馆内的绘本都可借阅。绘本排架结构较为合理, 一侧放置的两层排架, 另一侧放置的多层排架中, 适合低幼儿童阅读的绘本放在底层。绘本馆内没有数字化阅读设备, 但是可通过微信小程序“童书通”听故事, 很多有名的绘本都可以听, 还有一些针对家长的讲读建议(部分服务需付费)。

(2) 外借服务

2006 年起, 合肥市少年儿童图书馆先后建立了三里街民工子弟分馆、阳光小学留守儿童分馆、三十五中西藏班分馆等 14 所分馆, 为合肥市少儿就近借阅图书提供便利^[19]。借书证办理目前实行网上预约、现场办理, 以预约平台提示和官方微信统一发布的方式, 通知预约读者到馆办证的具体日期。

私营绘本馆目前在许多商场的早教中心及一些社区底商都有分馆, 它的会员通常也是其合作机构的会员, 或者是周边的居民。借书证现场办理, 缴纳会员费即可办理。

在调查中得知, 许多家长即使知道少年儿童图书馆也不会选择去办理借阅。经深入访谈后发现, 其中原因较为复杂。具体包括: 地理位置偏僻(“离家太远了, 来回一趟一两小时”); 停车不便(“那边不好停车, 周末人满为患”); 借书证办理麻烦(“借书证预约几个月了还没办上, 也没个电话通知, 哪天突然想起来发现过期了, 只能重新预约。约上了还要就在他规定的那一天去, 谁能那么巧正好那天就有空啊”)。相对于少年儿童图书馆, 私营绘本馆的外借服务调研问卷反馈较好, 嵌入式也带来了时间上的优势, 比如“离家近就好”“方便省时, 来上课顺便就把书借了”“借书证办理速度快, 无须等待”“借阅过程方便, 没有烦琐的程序”等。

(3) 主题活动

在主题活动的调研结果中, “我的孩子喜欢参与绘本馆主题活动”这一项, 少年儿童图书馆的满意度评分为 4.38, 高于私营绘本馆(3.98); “主题活动对孩子的阅读有促进作用”这一项, 少年儿童图书馆的满意度 4.19 略低于私营绘本馆(4.22)。

主题活动的效果可能与多种影响因素有关。例如, 少年儿童图书馆的活动较为丰富且不收费, 经常举办有奖答题、绘画比赛、亲子朗读大赛等活动; 周末影院每周会放映电影; 汽车图书馆、绘本巴士等也持续提供服务。私营绘本馆因为嵌入式图书馆的场地限制问题, 所以开展的活

动较少, 有时会与合作方共同举办亲子阅读活动, 有时会举办一些收费活动。至于主题活动对阅读的促进作用, 可能需要分析活动本身与绘本的相关程度等原因。例如, 如果母亲节活动选择绘本《我妈妈》或通过系列活动促进母子感情, 就可能会加深对绘本的理解与感受; 如果选择与绘本阅读无关的绘画比赛, 通常不会对绘本阅读产生较深的印象。

2.2.3 人理层面的结果分析

(1) 学龄前儿童

从问卷调查的结果来看, 90.97% 的孩子会主动挑选想要阅读的绘本, 96.13% 的家长表示自己的孩子享有自主挑选绘本的权利。在绘本偏好中, 不同阶段的幼儿在阅读时产生的喜好不同, 不同孩子的喜好也有差异。2 岁以下的孩子更喜欢立体书、玩具书、游戏书这种能互动、好玩、有趣的绘本。2 岁之后随着年龄和认知能力的增长, 喜欢的绘本也慢慢发生变化。在访谈结果中, 孩子们表现出对“冒险”“科学”“恐龙”主题的兴趣, 以及“好玩”“有贴纸”等选择的偏好。

在观察实验中, 可以看出幼儿对绘本的选择通常简单、直接, 不受内容的影响。他们单从封面的颜色、图案等进行个人喜好的判断, 选择绘本的理由主要包括: ①图案, 如“封面看起来很搞笑”“小羊看起来很可爱”。②颜色, 如“因为是粉色的”“因为颜色好看”。③好奇, 如“这本书没看过, 好奇”。④习惯, 如“因为我早晚都爱刷牙(所以选了这本封面有刷牙的绘本)”。

(2) 家长

从问卷调查的结果来看, 96.13% 的家长给孩子挑选绘本; 88.39% 的家长会根据孩子的偏好挑选绘本; 16.13% 的家长强迫孩子阅读他不想阅读的绘本。学龄前儿童的绘本获取通常来自家长, 家长挑选什么样的绘本孩子就能接触到什么样的绘本; 经常给孩子读绘本的家长通常表示自己的孩子喜欢阅读; 不太陪伴孩子讲读绘本的家长通常表示自己的孩子不怎么喜欢阅读。可见, 家长的引导在一定程度上对幼儿阅读习惯的培养有影响作用。

家长在挑选绘本时, 通常会考虑书本的质量、色彩、内容以及孩子是否感兴趣、绘本的风格等等。例如: “我通常会考虑挑选一些不同画风的绘本, 不同的画风对孩子的创造性、想象力应当是有启发的。”“我会考虑孩子的喜好, 尽可能挑选她喜欢的绘本, 而且她不同时间段的喜好不一样, 比方说之前喜欢《海底小纵队》的绘本, 而最近比较喜欢恐龙系列。”

(3) 教师

幼儿园的绘本通常是小朋友从家带到幼儿园的, 幼儿园常常会组织小朋友们一起看。通常是每天餐后自行翻阅, 或者是上课时间由幼儿园教师组织小朋友们集体阅读。

问卷调查结果显示, 幼儿园教师对儿童绘本阅读的教育引导较为重视。例如: “我们班会组织小朋友一起看, 也会请小朋友把绘本故事里好的内容分享一下。”“小班组织的绘本阅读活动比较多, 一般是老师阅读, 中班因为小朋友学习的课程增多, 绘本阅读相对少了, 多是小朋友自己通过书中的图片理解大致内容。”在绘本的选择方面, 老师通常比较注重绘本的教育意义, 也会考虑根据不同年龄段的孩子选择不同的绘本。例如: “我会选择关于好习惯的培养或者社交类的书。”“我主要考虑以下因素: ①年龄, 1~2 岁的时候可以选择无字绘本或简单字句的绘本, 中班会选择图案丰富、句子简短的书; ②行为习惯, 例如刷牙、洗澡、饮食等方面的绘本; ③颜

色, 年龄小的孩子会对色彩鲜艳的绘本比较感兴趣, 大一点的孩子对于黑白色的绘本也能接受, 他们对绘本里的故事更感兴趣。根据故事大概内容, 判断是否适合孩子的年龄, 小朋友是否可以理解。”

3 提升儿童图书馆绘本阅读推广服务的建议

针对上文的问卷调查及结果分析, 分别从物理、事理、人理三个层面提出具体建议, 旨在推动儿童图书馆绘本阅读推广服务水平的进一步提升。

3.1 物理层面的建议

在上文儿童绘本阅读推广服务 WSR 模型中, 物理层面包含绘本特征和阅读形式两个因素。因此, 从物理层面建议儿童图书馆定期更新绘本馆藏, 做好绘本读物的质量保障, 不断丰富数字阅读形式。

(1) 定期更新绘本馆藏, 保障绘本读物质量

虽然每个孩子对于绘本的偏好各不相同, 但是总体上还是存在一些共性, 如对健康教育、语言表达、安全、社交等类型绘本的喜爱。图书馆在采购绘本时, 应注重绘本本身的质量、绘本类型的多样化、绘本的教育意义、绘本的趣味性等, 从而给学龄前儿童提供良好的阅读资源。目前, 市面上绘本资源的质量良莠不齐, 学龄前儿童因心理发育不完全, 无法完全自行选择适合的读物, 而家长在选择的时候往往缺乏判断力。例如, 有家长表示: “之前对绘本不是特别了解, 就想着买那些大奖绘本总没错的, 但后来发现, 这些绘本有些其实是以成人的视角来看的, 幼儿是无法理解的, 像之前获奖的《他们都看见了一只猫》, 画出了不同动物视角下的猫, 选题、表现力都很好, 但孩子看不懂, 所以就没什么意义了。”此外, 市面上还经常能见到一些盗版的绘本, 价格便宜, 但印刷质量差, 颜色、质感都遭到了破坏, 这会潜移默化地影响孩子的审美。因此, 图书馆不断优化学龄前儿童绘本的选择方案, 可以起到一定的质量把关作用。

(2) 丰富数字阅读形式, 培养儿童阅读兴趣

随着人们生活水平的提升, 许多年轻妈妈在教育孩子的过程中会利用电子设备辅助学习, 市面上各类绘本阅读、听故事、英文学习的 APP 应用软件层出不穷。图书馆应当积极通过线上渠道宣传绘本阅读, 通过数字化手段加强阅读资源的获取和互动。例如, “樊登小读者学堂”除了以动画形式讲读绘本之外, 还有“帮小口袋闯闯关”“和小口袋聊聊书”“共读宝”等亲子互动和帮助孩子理解内容的环节。合肥市少年儿童图书馆的介绍中提到其数字资源非常丰富, 然而在实际使用的时候却发现使用电子文献需要先办理借书证, 而借书证的办理等待时间很长。建议公共图书馆结合公众号、微博平台等加强对绘本的宣传, 辅以动画、视频、小程序等形式宣传绘本故事, 加深孩子对绘本内容的印象和充分理解。图书馆还可以利用自媒体终端为儿童及家长推送阅读箴言和辅助阅读指导方法等, 帮助家长更好地陪读。宣传数字绘本阅读不仅能够提高图书馆的电子资源利用率, 还能提升阅读推广服务效率。因此, 图书馆应当结合新媒体平台广泛收集家长的评论与反馈, 及时地掌握儿童阅读需求和偏好, 进而调整阅读推广服务形式。

3.2 事理层面的建议

儿童图书馆和绘本馆的阅览服务、外借服务和主题活动, 是面向学龄前儿童开展绘本阅读推广服务的主要形式。从事理层面看, 图书馆需要做好阅览环境改善、多方合作、线下主题活动, 进一步形成阅读推广的稳定长效机制, 从而提升儿童绘本阅读推广质量与服务水平。

(1) 注重基础设施建设, 打造轻松阅读环境

调查显示, 虽然部分家长能够利用网络平台获取数字绘本资源, 但是还有大部分家长更倾向于带孩子阅读纸质绘本。因此儿童图书馆应当注重基础设施建设, 为家长和小读者提供更多优质高效服务, 打造轻松阅读环境。比如增加阅览室的空間, 设计符合儿童喜好的室内风格; 改善排架结构, 设置成低矮的适于儿童拿取图书的书架; 搭配色彩明亮的墙纸, 营造愉悦的阅读气氛, 帮助孩子放松身心; 新增活动室、阅读指导室、益智游戏间等场所, 让孩子在享受最佳阅读体验的同时, 能够随时参与到儿童图书馆的其他活动中。总之, 实体儿童图书馆要以设计符合儿童喜好的阅读空间为基础, 重点提高馆藏图书的数量、质量; 加强特色阅读服务和完善活动推广形式, 致力于提供更优质的服务。

(2) 与幼儿园、社区等合作, 提升绘本借阅体验

在本次对少年儿童图书馆的调查中, 许多家长表示“距离远且借书证办理不方便”是不去少年儿童图书馆的主要原因。儿童图书馆应坚持“以人为本”的服务准则, 简化借书证的办理流程。同时, 由于目前少年儿童图书馆的合作馆较少, 且主要服务对象是外来务工人员子女、留守儿童, 建议在合肥各地区与幼儿园、早教中心开展合作馆, 促进和推广学龄前儿童的阅读学习。幼儿园是 2~6 岁学龄前儿童最熟悉的场所之一, 也是开展阅读活动的最佳场所。可以在幼儿园举办读书会和新书分享会、开展绘本故事书集体阅读活动、带领儿童参观图书馆等, 让孩子有更多机会接触绘本。也可与社区合作, 开展社区分馆, 定期输送总馆的绘本资源, 进行绘本阅读的推广, 切实为学龄前儿童提供合适的绘本阅读场所, 增加阅读机会。在服务的过程中应以服务过程的标准化和服务内容的个性化为基本要求, 充分肯定馆员的价值, 提高馆员工作的积极性与创造力, 提高儿童图书馆服务的整体水平。

(3) 丰富线下活动推广, 打造可持续性主题活动

图书馆还应当尽可能地开展线下主题活动, 并丰富线下主题活动的推广形式。例如, 利用沉浸式故事表演、绘本图书分享会、优秀绘本漂流活动、亲子阅读讲座指导、绘本动画视频展播、绘本读物手工制作等活动, 吸引孩子爱上绘本阅读。主题活动的展开不仅要注重趣味性, 还应考虑地域性(如每次在不同的区域开展), 也要注意活动的可持续性(如在不同的节日选取节日主题绘本、针对不同的职业选取职业主题绘本等)。

3.3 人理层面的建议

学龄前儿童通常不具备独立阅读的能力, 需要家长陪同, 也需要图书馆人员的阅读指导与拓展服务。因此, 从人理层面看, 儿童图书馆在开展儿童绘本阅读推广服务时, 应充分重视人的作用, 不仅要关注学龄前儿童, 还要注重与家长、教师、志愿者、教育专家的沟通与合作。

(1) 关注学龄前儿童心理特征

学龄前儿童通常具有注意力时间短、模仿力强等特点。因此, 儿童图书馆在举办主题活动时

就应注意儿童的心理特征,在此基础上完善活动形式,提高服务水平。具体而言,儿童注意力时间短,图书馆在推广活动中就要尽可能地抓住他们的眼球,采取互动形式向儿童提问,邀请儿童回答并给予小奖励等;儿童模仿力较强,图书馆应当在活动中加入表演等童趣元素生动还原绘本故事,吸引孩子模仿和增强记忆点。诸如此类的方式能够帮助图书馆在学龄前儿童阅读推广服务中获得有效反馈,提高服务的针对性和延续性。

(2) 注重与家长和幼儿园教师的合作

家庭是养成阅读习惯的最好“图书馆”。为了让更多家长学习阅读指导方法,培育良好的家庭阅读气氛,图书馆应当积极与家长合作,共同制定儿童阅读计划。首先,在绘本阅读指导过程中,图书馆儿童专家团队应当结合不同家庭环境和儿童性格特征,有针对性地指导家长如何引导孩子有效阅读。其次,家长的信息获取能力不高的情况下,幼儿园需帮助家长学习线上获取信息的方式方法,并通过微信群、小程序等形式定期提醒家长带孩子阅读绘本。最后,家长应当积极配合图书馆,按照专家推荐的绘本书目和阅读指导方法有计划地引导孩子阅读,并及时反馈孩子的阅读进度与收获。

幼儿园可以在课堂教学中增加绘本讲读、绘本互动、绘本情节表演等环节,帮助孩子从互动和表演中体会绘本的乐趣,加深对绘本故事的印象。幼儿园教师由于其职业的性质,通常会更注重绘本的教育意义,而绘本除了教育意义外,其不同的绘画风格也是美育教育的一个重要层面。幼儿教师在教学的过程中,除了考虑幼儿的年龄和接受能力外,还可以更多地增加如“我为大家讲绘本”等环节,培养幼儿的语言表达能力。

(3) 招募志愿者,组建儿童专家团队

儿童图书馆经常需要招募大学生志愿者团队和儿童专家团队,辅助图书馆开展绘本宣传活动和儿童服务。在阅读推广活动中,志愿者能更细致地为家长和读者提供全方位服务。在活动前期,志愿者负责开展图书馆相关活动的宣传工作,利用线上线下多种渠道扩散活动信息,让更多读者知晓活动举办时间、地点、形式等,增强读者的参加意愿;在活动中期,志愿者帮忙维持活动秩序,使活动有序高效开展,并为家长和读者提供个性化服务、一对一咨询指导等;在活动后期,志愿者及时收集读者的阅读反馈信息,帮助图书馆充分了解读者需求、完善活动形式。而儿童专家通常具备良好的专业素养,能够充分洞悉孩子的内心,从教育方面更好地指导家长和小读者有效阅读。在图书馆的阅读推广服务中,组建一支儿童专家队伍较为重要,不仅可以定期开展阅读指导讲座,切实为家长提供合理化建议,还可以增加家长对图书馆阅读服务的信赖感。

4 结论

本文在学龄前儿童绘本阅读服务研究中引入“物理—事理—人理”(WSR)系统方法论。通过问卷调查、半结构访谈和非参与式观察等方式,从物理、事理、人理三个层面对合肥市少年儿童图书馆和私营绘本馆的儿童绘本阅读推广服务状况进行调查与分析。结果发现,在物理层面,目前基于纸质中文绘本的亲子共读仍是学龄前儿童绘本阅读的主要形式,健康教育类绘本是儿童最喜爱的绘本类型,英文绘本的阅读相对较少。在事理层面,公共图书馆面向公众提供免费借阅

服务, 其在馆舍、馆藏量上具有私营绘本馆无法比拟的优势, 也展开了丰富多样的公益性主题活动; 私营绘本馆是付费会员制, 其在地理位置、排架结构和外借服务上更具优势。在人理层面, 学龄前儿童、家长和教师都较为注重日常的绘本挑选与阅读, 儿童较注重颜色、图案等表象; 家长较为注重质量、画风和孩子的兴趣等; 教师则更注重绘本的教育意义。在此基础上, 本文提出几点针对性建议: 从物理层面, 图书馆应在数量上丰富、更新绘本馆藏资源, 在质量上保障绘本质量, 在形式上展开纸质阅读与数字化阅读等多种形式, 构建长效服务机制。从事理层面, 图书馆应在环境布局、排架结构、基础设施等方面围绕学龄前儿童这一特定群体提供针对性的服务; 在外借服务方面可与早教中心、幼儿园等展开合作, 提供更为便捷的借阅体验; 在主题活动方面应更注重活动的持续性和区域平衡。从人理层面, 需在了解学龄前儿童心理的基础上与家长、幼师合作交流, 还可以通过志愿者和专家团队为儿童提供更具针对性和指导性的服务。

【参考文献】

- [1] 《全民阅读“十三五”时期发展规划》发布 [EB/OL]. [2024-01-05]. http://www.xinhuanet.com/politics/2016-12/27/c_129421928.htm.
- [2] 朱淑华. 从战略高度推进儿童阅读 [J]. 图书馆理论与实践, 2010 (2): 75-79.
- [3] 许大文, 胡萍, 陆艳芳, 等. 公共图书馆乡村学龄前儿童阅读推广实证研究——以“阅动全家 书香嘉兴”为例 [J]. 图书馆杂志, 2020, 39 (6): 67-76.
- [4] Bookstart. Bookstart packs [EB/OL]. [2021-10-25]. <http://www.bookstart.org.uk/bookstart-packs>.
- [5] 范并思. 图书馆服务中儿童权利原则研究 [J]. 中国图书馆学报, 2012, 38 (6): 38-46.
- [6] 董雪敏, 王颖纯, 刘燕权. 美国阅读推广政策的梳理及持续发展研究 [J]. 图书馆, 2018 (2): 63-68.
- [7] 霍晓伟. 日本少儿阅读推广的多元化合作机制研究 [J]. 图书情报工作, 2013, 57 (S2): 176-179.
- [8] 张麒麟. 国外阅读立法对阅读推广的影响研究 [J]. 图书情报工作, 2015, 59 (23): 11-16.
- [9] Raneetha R. For the Love of Reading! New Strategies to Engage the Next Generation of Readers [EB/OL]. [2022-01-28]. <http://library.ifla.org/71/1/105-rajaratnam-en>.
- [10] 卫玉婷. 我国省级少年儿童图书馆早期阅读推广服务研究与启示 [J]. 图书馆研究, 2023, 53 (4): 81-88.
- [11] 张材鸿. 基层公共图书馆构建学龄前儿童阅读服务体系探索——以广州市白云区图书馆微书房项目为例 [J]. 山东图书馆学刊, 2023 (1): 68-72.
- [12] 姚梦梦, 刘潘婷, 郭艳如, 等. 家庭社会经济地位与学龄前儿童执行功能的关系——家庭阅读环境的中介作用 [J]. 早期儿童发展, 2022 (2): 82-89.
- [13] 顾基发, 唐锡晋. 物理—事理—人理系统方法论: 理论与应用 [M]. 上海: 上海科技教育出版社, 2006.
- [14] 杨敏, 刘咏梅, 谢笑. 大学图书馆突发事件应急管理研究——基于WSR方法论 [J]. 图书馆工作与研究, 2019 (10): 11-17.
- [15] 肖可以, 秦佳佳, 姜勇峰, 等. 欧美高校图书馆参与数字人文教育服务调研与启示——基于WSR系统方法论视角 [J]. 图书馆学研究, 2021 (17): 57-67.
- [16] 石元伍, 罗倩倩. 适应学前儿童心理与生理特征的家具设计研究 [J]. 大众文艺, 2017 (24): 63-65.
- [17] 肖夏. 基于儿童视角的幼儿绘本选择偏好研究 [J]. 陕西学前师范学院学报, 2020, 36 (4): 24-30.
- [18] 李前春. 3-6岁幼儿图画书偏好研究 [D]. 杭州: 杭州师范大学, 2017.
- [19] 合肥市少年儿童图书馆简介. [EB/OL]. [2024-01-12]. <http://www.hfslib.com/content/detail/662723d9e599737418000131.html>.

Research on the Library Reading Service of Picture Books for Pre-school Children from the Perspective of WSR

Xie Xiao Shi Libin

(School of Management, Anhui University, Hefei 230601, China)

Abstract: [**Purpose/Significance**] Picture books reading service for pre-school children is an important service content of children's library. It is of great significance to comprehensively investigate and analyze the reading promotion services of children's libraries and private picture book libraries and put forward targeted suggestions for improving the reading promotion services of preschoolers. [**Method/Process**] The "Wuli-Shili-Renli" (WSR) system methodology was introduced to build a library picture book reading promotion service model for pre-school children, and a questionnaire survey and comparative analysis were conducted on public libraries represented by Hefei Children's Library and private picture book libraries represented by Yube Picture Book Library, and finally, targeted suggestions were put forward. [**Result/Conclusion**] The survey results show that public libraries have the advantages of large collection and abundant activities, but private picture libraries have more advantages in geographical location, shelving structure and lending service. Therefore, it is suggested to optimize the picture book collection and digital reading form from the physical level, improve the reading environment, borrowing experience and theme activities from the physical level, improve the cooperation mechanism and expert team construction from the human level, and constantly improve the level and effect of picture books reading promotion service for pre-school children.

Keywords: WSR system methodology; Pre-school children; Library service; Picture books reading promotion

(本文责编: 任全娥)