

的真正的创新。可以期待和想象的是，这些创新融合了世界文化，又具有中国文化的鲜明特色。这是需要引起我们高度重视的一个战略问题，需要尽早布局，主导发展。要进行全国的联合，要动用最先进的科技，要组织最前沿的科研。中国文化固有的优势，尤其是在思维、情感、审美、道德、价值观方面的独特之处，可能会通过高度的数字化而得到充分的展现。目前基本的、核心的、重要的古籍都有了相对准确的数据库，积累已经达到了相当的程度，这是我们的一个基础。但是量还不够大，挖掘还不够深入，尤其是这些成果对于现代生活的意义，对于建设中国式现代化的，建设新的文化的意义等还没有充分发掘。

第三，古籍数字化需要建立一套完善的标准规范体系。包括数据采集、处理、存储、传输等各个环节的标准规范。这将确保古籍数字化工作的质量和效率，同时也有利于实现古籍资源的共享和利用。这是规则由谁制定、未来话语权在谁手里的重大问题。

总之，古籍数字化的未来充满希望，也必将焕发出新的生命。古籍数字化将在中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展方面发挥积极作用，并将极大地推进马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合。

数智赋能中华优秀传统文化知识中台建设

范 炜

(四川大学公共管理学院信息资源管理系, 成都 610064)

DOI: 10.31193/SSAP.J.ISSN.2096-6695.2024.02.06

中华文明源远流长，优秀传统文化璀璨夺目。文化繁荣与文化自信是中国当代社会发展先进性的重要标志。习近平总书记指出，中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的根与魂。加强中国优秀传统文化的传承发展，以文化遗产活化利用为抓手，运用数智技术为代表的新质生产力，挖掘历史文化的深厚沉淀，弘扬文化精神的当代价值，是提升国家文化软实力的重要途径。

数字化已成主基调。在数字中国建设、国家文化数字化战略、文化大数据、“数据要素 X 文化旅游”行动计划等强有力的推动下，文化遗产数字化保护与利用、数字文化创新与传播呈现蓬勃发展。

数智赋能成为新质生产力。所谓数智赋能，是以大数据、云计算（大算力）、大模型为三大核心要素，通过技术组合创新，实现“数字化—数据化—知识化—智慧化”的逐步递进。与人工智能角度不同，数智赋能的认知侧重是以数据为核心，强调数据要素价值。数字化只是手段，数

[作者简介] 范炜 (ORCID: 0000-0003-0402-0976), 男, 系主任, 博士, 副教授, 硕士生导师, 研究方向为文化遗产数据资源建设, Email: fanw@scu.edu.cn.

据才是根本。数字化转型的本质是解决数据孤岛、数据烟囱等数据治理问题。

数字化是手段,数据化是载体,知识化是内涵。重视文化数据大基础,更要重视文化知识富关联。文化大数据推动了文化遗产数字化与数字文化产业的规模量级,文化数据资源体系是激活文化数据要素价值的保障,文化沉淀的知识脉络才是中华优秀传统文化传承的本质。

数据底座解决跨文化机构异构多源数据互联互通问题,知识中台解决中华优秀传统文化知识的体系化、关联化、图谱化、网络化等问题。数据成体系,不等于知识成体系。数据入表、数据入湖是数据资源体系建设的主要任务,文化基因与文化内涵的解释需要上升到知识化的层面。中国优秀传统文化的全景呈现,在复用已有数字化成果与建成的数据库基础上,关联形成中华文化数据库,其核心工作应是围绕中国优秀传统文化的知识中台建设。“中台”的概念最早由阿里巴巴集团提出,流行于数字化企业转型。中台建设是一种精细化的架构思维,通过解耦的模块化方式,解决后台技术系统与前台业务服务之间的衔接、响应与调用。

中华优秀传统文化知识中台建设需要树立大文化遗产观。中华优秀传统文化具有多元一体化特征,加强文物、古籍文献、档案、遗址与非遗等不同文化类型之间的关联、互动与融合研究,促进各类型文化记忆机构的协同创新。

中华优秀传统文化知识中台建设需要多元主体参与。文化记忆机构是中华优秀传统文化的重要守护者和传承者。一直以来,图书馆、档案馆、博物馆等文化记忆机构肩负中华优秀传统文化传承与发展的重要责任,在公共文化信息资源建设与知识服务中具备专门优势。不同文化记忆机构虽有文化载体类型的处理差异,但古籍文献、档案、文物等都体现的是中华优秀传统文化内涵。文脉相通是知识中台建设可行性的重要保障之一。

数智赋能中华优秀传统文化知识组织方法创新。中华优秀传统文化知识中台的核心是知识组织系统,具体任务包括标签、目录、索引、规范文档、主题词表、本体等的设计、文化资源检索与发现工具的开发、文化知识图谱的生成等,目的是揭示文化数据资源中的知识体系与知识脉络。现有各类文化遗产相关名录、名册、清单、图录等众多,运用关联数据、生成式人工智能、智能体等新技术手段,专注于新形态的目录与索引等检索类工具的开发、维护与关联,是文化记忆机构不可替代的专业优势。中华优秀传统文化知识中台也为文化大模型训练提供高质量的语义训练数据,架起文化资源拥有者、技术开发者、服务提供者三者可控与可信的中介桥梁。

知识化向下对接数据化,向上通往智慧化。知识中台建设的核心目标在于提供智能化的知识服务,以实现文化知识与服务的智慧化。中华优秀传统文化通过数字化古籍与文物、数字人、数字藏品、线上线下混合沉浸式体验、虚拟游戏等多元形式进行阐释,展现出令人振奋的创新手段,实现了诸如数藏乾坤、数说文化的新叙事方式,有力地促进了中华优秀传统文化的创新性发展与创造性转化。

在技术主导、数据泛化的时代,建设中华优秀传统文化知识中台正当其时。文化数字化是复杂的系统工程,自下而上包括数字基础设施、数据底座、知识中台与智慧服务等五层。知识中台作为其中重要的平台层,其建设需要可持续性、灵活性与可扩展性。

(本组文章责编:孔青青)