

马克思主义新闻观研究的脉络与热点分析

冉鑫¹ 梅腾²

(1. 内蒙古工业大学马克思主义学院, 呼和浩特 010051;

2. 国防大学国家安全学院, 北京 100091)

摘要: [目的/意义] 近年来, 媒介的变革带动新闻工作方式的转变, 也进一步激发了学界对马克思主义新闻观的研究热情。通过对马克思主义新闻观进行文献计量分析, 为进一步展望未来研究趋势、拓展马克思主义新闻观研究思路提供参考。[方法/过程] 利用 CiteSpace 软件对中国知网 1998 年 1 月~2021 年 3 月 CSSCI 期刊收录的马克思主义新闻观相关的样本进行知识图谱分析, 总结核心作者、研究机构、研究脉络与趋势。[结果/结论] 将我国马克思主义新闻观研究热点概括为: 马克思主义新闻观经典理论研究、马克思主义新闻观话语体系研究、典型人物新闻思想研究、马克思主义新闻观新闻舆论研究。

关键词: 马克思主义新闻观 热点分析 文献实证 CiteSpace

分类号: G210

DOI: 10.31193/SSAP.J.ISSN.2096-6695.2022.02.06

0 引言

习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上强调, 新闻观是新闻舆论工作的灵魂, 开展大量的马克思主义新闻观研究对于新闻领域持续发展具有深远意义。马克思主义新闻观是中国特色哲学社会主义话语体系中宣传领域的核心概念, 是马克思主义政党在革命、建设和改革时期指导新闻实践中发展出来的。“马克思主义新闻观”一词最早出现于 1978 年出版的《广播电视宣传概论》一书中, 是在推动马克思主义新闻理论回归正轨中提出的, 之后的学者们开始在马克思主义新闻观的全新范式下对我国的新闻事业进行深入探讨^[1]。马克思主义新闻观从中国共产党诞生起就肩负着特殊的使命, 随着时代的发展不断开拓中国特色的马克思主义新闻实践, 同时作为一个与时俱进的理论体系也长期受到广大学者的关注。2021 年是中国共产党成立 100 周年, 是中国具有重大历史意义的一年, 对于回顾马克思主义新闻观研究来说是一个重要契机。尤其是在当

[作者简介] 冉鑫, 男, 硕士研究生, 研究方向为马克思主义新闻观, Email:572428697@qq.com; 梅腾, 男, 硕士研究生, 研究方向为马克思主义政治学, Email:837818696@qq.com。

前中国特色新闻学学科体系、学术体系、话语体系建构过程中,开展马克思主义新闻观的基础研究是重要议题之一。因此,全面梳理20余年来马克思主义新闻观的研究脉络,开展热点分析,对新闻事业的发展颇有助益。

1 研究流程

文章紧紧围绕20余年马克思主义新闻观研究的文献研究现状与热点展开研究。首先,对马克思主义新闻观研究的相关文献进行收集,对收集到的所有样本数据进行清洗,剔除书评、会议综述等无效样本,整理后得到有效样本。其次,对期刊收录情况、文献发文量进行计量统计,同时将有效样本导入CiteSpace软件,得到作者图谱、机构图谱、关键词图谱等多个图谱并进行逐一分析。最后,在多个关键词图谱基础上结合相关文献总结研究热点,展望马克思主义新闻观研究未来发展动向。

2 研究方法

2.1 数据获取

本文选取中国知网(CNKI)数据库中的中文社会科学索引(CSSCI)期刊文献作为样本数据。2021年4月12日通过主题检索依次输入“马克思主义新闻观”“新闻观”“马克思主义新闻理论”等关键词,共检索出文献612篇。鉴于CNKI数据库收录的第一篇研究“马克思主义新闻观”的文章发表在1998年,因而本研究所涉及的文献时间跨度为1998年1月~2021年3月。通过对检索出的文献进行筛选,剔除书评、会议综述等无效文献266篇,最终得到有效样本数据346篇。

2.2 分析方法

本文采用了CiteSpace软件对CNKI数据库有效样本数据进行计量和可视化分析。软件版本为CiteSpace.v.5.6.R5(64.bit)。软件运行时间为2021年4月12日。笔者将1998年1月~2021年3月期间发表的关于马克思主义新闻观的346篇文献导入软件后,得到一系列的知识图谱。同时,在研究过程中还运用了Excel绘制图表、普赖斯定律测定核心作者群等多种方法共同探讨我国马克思主义新闻观的研究动态。

3 马克思主义新闻观研究统计分析

3.1 发文量概述

通过观察马克思主义新闻观文献发表时序图(如图1所示),可以看出,步入21世纪以来,发文数量整体呈上升趋势,2001年和2011年曾出现过两个小高峰,发文量分别达到21篇和25篇,恰逢中国共产党成立80周年与90周年,学者们关注中国共产党的新闻事业,对马克思主义新闻观研究着墨较多。从2016年开始发文量激增,6年间累计发文206篇,除去2021年发文量

(检索截止到 2021 年 3 月), 平均每年发文 39.2 篇, 说明这几年学术活跃度高, 学者们长期关注马克思主义新闻观。2021 年正值中国共产党成立 100 周年, 会有更多的学者发表有关学术成果, 不断地丰富该领域研究。

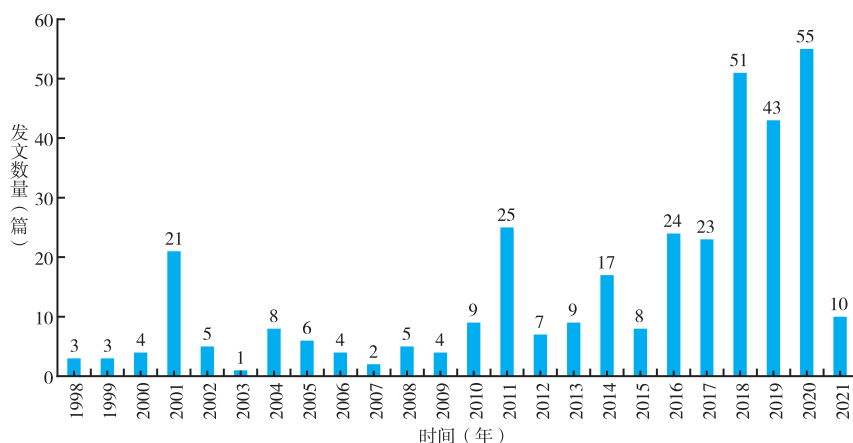


图 1 马克思主义新闻观文献发表时序图

3.2 期刊收录情况

对刊载相关论文数量多的期刊进行统计, 发现研究马克思主义新闻观的论文主要发表在新闻传播类的期刊上。对 346 篇文献的来源期刊发文情况进行统计排序, 发表 10 篇及以上相关文献的期刊情况如表 1 所示, 11 种期刊共刊载相关论文 193 篇, 约占总刊文量的 55.78%。其中, 由中国社会科学院新闻与传播研究所主办的《新闻与传播研究》刊发文献数量最多, 共刊载文章 37 篇, 约占总刊文量的 10.69%。

表 1 马克思主义新闻观研究期刊发文情况

序号	刊名	数量 (篇)
1	新闻与传播研究	37
2	当代传播	24
3	新闻与写作	19
4	国际新闻界	18
5	新闻界	18
6	现代传播	16
7	新闻大学	15
8	中国广播电视学刊	14
9	编辑之友	12
10	中国编辑	10
11	中国记者	10

3.3 作者情况分析

关于马克思主义新闻观的研究能取得今天的进展,离不开有关学者在该领域的深耕。文章将已经筛选过的CNKI数据库中的346篇文献导入CiteSpace软件中,形成马克思主义新闻观研究作者共现图谱。为进一步探求核心作者,文章引入科技情报学中的普赖斯定律,通过公式 $M_p=0.749*\sqrt{N_{pmax}}$ (其中 M_p 是核心作者的最低发文量, N_{pmax} 是发文最多的作者论文数)来计算核心作者发文量^[2]。分析文献数据可知, $N_{pmax}=18$ 计算得到 $M_p=3.17$,根据计算结果认定作者文章发表数量大于等于4篇的为该领域的核心作者(具体信息见表2)。由表2得知在所有发表文章的作者中,发表4篇及以上的作者有14位,说明已经初步形成了以这些作者为代表的核心作者群。这些作者发文量共111篇,占总刊文量的32%,在一定程度上表明核心作者的学科贡献程度大。发文量最多的作者为郑保卫,达到18篇,其次依次是童兵、丁柏铨、陈力丹,以上4位作者为强核心作者,发文量都达到10篇以上。这4位作者都是较早关注并长期深耕马克思主义新闻观研究领域的资深学者,他们在核心期刊上发表大量论文,形成了自己的学术观点,具有较强的学术影响力。

表2 马克思主义新闻观研究核心作者与其成果首发年份

发文数量(篇)	首发年份	作者
18	2001	郑保卫
17	2000	童兵
14	2001	丁柏铨
14	2010	陈力丹
8	2018	邓绍根
6	2017	杨保军
5	2011	李彬
5	2018	朱清河
4	2004	尹韵公
4	2006	刘建明
4	2016	叶俊
4	2016	胡钰
4	2018	季为民
4	2019	夏琪

3.4 机构情况分析

科研机构作为成果的主要依托单位,是学科发展的重要支撑力量。同样借助CiteSpace软件形成马克思主义新闻观研究机构的共现图谱。将CiteSpace的数据通过表格形式导出,取前12所

机构(具体见表3)。其中中国人民大学新闻学院发文量最多(37篇),其次是复旦大学新闻学院(22篇)、中国人民大学新闻与社会发展研究中心(19篇)、清华大学新闻与传播学院(15篇)、南京大学新闻传播学院(11篇)、中国社会科学院新闻与传播研究所(10篇),以上单位都是开展马克思主义新闻观研究的重要机构,对于马克思主义新闻观的研究做出重大贡献。同样利用普赖斯定律进行公式测算, $N_{pmax}=37$ 计算得到 $M_p=4.56$, 根据计算结果得出该研究的核心机构为发文量大于等于5篇的,共有12所机构。

表3 马克思主义新闻观研究重要机构(前12位)

发文数量(篇)	首发年份	机构
37	1998	中国人民大学新闻学院
22	2011	复旦大学新闻学院
19	2010	中国人民大学新闻与社会发展研究中心
15	2011	清华大学新闻与传播学院
11	2008	南京大学新闻传播学院
10	2008	中国社会科学院新闻与传播研究所
7	2012	暨南大学新闻与传播学院
7	2018	中国人民大学马克思主义新闻观研究中心
7	2019	广西大学新闻与传播学院
6	2018	陕西师范大学新闻与传播学院
5	2008	华中科技大学新闻与信息传播学院
5	2011	兰州大学新闻与传播学院

4 马克思主义新闻观研究共现词分析

4.1 关键词图谱共现与分析

4.1.1 关键词共现分析

关键词能够代表研究领域的研究方向,是文章主题的凝练。文章将CiteSpace的网络节点选为“Keyword”,设置时间切片为1,经过运行得到图2即马克思主义新闻观研究关键词共现图谱。该图谱包括475个网络节点和831条网络连线,网络密度为0.0074,图中节点字号大小表示关键词频次的多少,节点圆环表示年轮。其中,“马克思主义新闻观”为主要核心,“马克思主义”“党性原则”“新闻思想”“新闻观”等为次核心,关键词间耦合性较强,研究分支较多。

在后台导出关键词表,进一步对词频与中介中心性进行排名,得到表4即马克思主义新闻观研究高频关键词(前12位)。如表4所示,关键词以马克思主义新闻观(180次)、马克思

主义（40次）、党性原则（29次）、新闻思想（29次）、新闻观（26次）、中国化（17次）等为主，其中马克思主义新闻观、马克思主义、党性原则、新闻思想出现的频次较高，初步判定为该领域的研究热点。关键词中心性以马克思主义新闻观（0.52）、新闻思想（0.41）、马克思主义（0.34）、新闻观（0.15）等为主。一般来说，如果节点的中心性大于等于0.1，则说明该节点比较重要。表4显示，中心性超过0.1的节点较多，说明关键词中心性较强。上述高频关键词也说明，在中国共产党领导下的新闻事业坚持运用马克思主义理论开展中国化的马克思主义新闻实践活动。

表4 马克思主义新闻观研究高频关键词（前12位）

出现次数	中心性	首次出现年份	关键词
180	0.52	1998	马克思主义新闻观
40	0.34	1999	马克思主义
29	0.14	2000	党性原则
29	0.41	1998	新闻思想
26	0.15	2001	新闻观
17	0.14	2002	中国化
14	0.06	2001	马克思主义新闻思想
13	0.08	1999	新闻自由
13	0.07	1999	马克思主义新闻学
12	0.14	2013	恩格斯
12	0.07	2001	马克思主义新闻观教育
12	0.10	2001	中国共产党



图2 马克思主义新闻观研究关键词共现图谱

4.1.2 关键词聚类共现图谱分析

在关键词共现图谱基础上绘制生成马克思主义新闻观研究聚类图谱, 力图能够客观清晰的概括出我国马克思主义新闻观领域研究热点。经过筛选关键词聚类, 图谱最终只显示前十类聚类, 聚类的编号越小代表该聚类包含的文献数量越多。这些聚类分别是马克思主义新闻观、中国共产党、党的路线、马克思主义新闻、思想新闻、新闻思想、话语体系、恩格斯、戈公振、新闻舆论工作。进一步合并同义聚类得到马克思主义新闻思想、中国共产党的路线、中国特色新闻学话语体系、恩格斯、戈公振、新闻舆论工作, 以便后期进行研究热点分析。

4.2 马克思主义新闻观研究热点与趋势

4.2.1 突现词分析

突现词代表某一时段内被引次数突然增加的关键词, 在一定程度上能够显示某一领域的研究趋势, 如表5所示。突现强度较高的词汇有“马克思主义新闻观”“新闻宣传工作”“党性原则”, 其中“新闻宣传工作”是学者们持续关注时间较长的词汇, 说明突现词一直保持热度。随着社会的发展, 新闻宣传工作面临的形势也更加复杂, 不断加强和改进党对新闻宣传工作的领导, 学界也在随着具体新闻宣传工作的变化而调整研究重点。最近几年关注较多的词汇有“马克思主义新闻观”“中国化”“《新莱茵报》”。中国特色马克思主义新闻观, 是反映中国实际, 拥有中国气派与风格的新闻理论, 学者们尝试立足本土化的新闻实践来理解马克思主义新闻观。同时也开始回归经典如《新莱茵报》, 力图从马克思与恩格斯第一次完整新闻实践中找寻契合当代新闻研究的思路。《新莱茵报》的学术价值很强, 它是马克思主义新闻观最早的全面展示, 是践行《共产党宣言》的最近实践^[3]。我国陈力丹教授团队历时三年对《新莱茵报》进行编译与研究。这些复杂的编译基础工作为从源头重新认识马克思主义新闻观提供了路径。

表5 马克思主义新闻观研究关键词突现表

关键词	突现强度	开始年份	结束年份	1998~2021
党性原则	4.5598	2000	2004	
新闻宣传工作	4.8026	2001	2008	
马克思主义	3.5998	2011	2013	
新闻观	3.9177	2013	2017	
马克思主义新闻观	9.3374	2018	2019	
中国化	4.3063	2018	2019	
《新莱茵报》	3.355	2019	2021	

4.2.2 典型聚类分析

依据软件生成的相关图谱进行热点分析, 把聚类图谱显示出的十个聚类进行进一步的

合并优化,将马克思主义新闻观、马克思主义新闻、思想新闻、新闻思想归为聚类一:马克思主义新闻观经典理论研究。将中国共产党、党的路线、话语体系归为聚类二:马克思主义新闻观话语体系研究。将恩格斯、戈公振归结为聚类三:典型人物新闻思想研究。将新闻舆论工作归结为聚类四:马克思主义新闻观舆论工作研究。进而对相关文献进行分类研究。

聚类一:马克思主义新闻观经典理论研究

关于“马克思主义新闻观”类似的提法,有学者认为早在20世纪50年代就已经开始出现^[4],此后,对于马克思主义新闻观经典理论的探索与丰富一直是有关学者关注的焦点。童兵认为马克思恩格斯很早就对新闻规律做了初步研究。马克思主义经典作家都对新闻规律有过论述。认识和把握新闻规律是马克思主义新闻观的重要内容之一^[5]。陈力丹从马克思恩格斯的个人特点出发,剖析所处时代特征,概括马克思恩格斯新闻理论,他认为马克思恩格斯新闻观的特点有:(1)习惯站在全球角度评价新闻传播问题;(2)对传播政策有强烈的目标;(3)用科学社会主义理论捍卫党的信息传播;(4)遵循现代职业新闻传播的规范^[6]。邓绍根从时间维度梳理了“马克思主义新闻观”一词是如何发展成为我国新闻工作的指路明灯,也进一步深化了马克思主义新闻观的概念^[7]。夏琪从恩格斯所办的《新莱茵报》中探讨新闻时效性,认为要回归马克思恩格斯当年对待新闻工作的时效性反思当今新闻舆论工作^[8]。重新回到马克思主义新闻观经典理论中去,尤其要查看当年马克思恩格斯所办的报刊,重新审视新闻价值,对当代研究新闻理论与实践多有助益。关于马克思主义新闻观经典理论的探讨,学界存在大量论述,要从经典理论中重新审视当今新闻媒体工作环境,尤其是剖析当前的舆论环境,多读经典,牢固树立马克思主义新闻观。

聚类二:马克思主义新闻观话语体系研究

随着互联网技术与新媒体平台的蓬勃发展,马克思主义指导下的新闻学话语体系也发生变化。许多学者都围绕如何适应新闻话语体系的变化开展新闻工作研究,同时加深对马克思主义新闻观的理解。张梓轩、雷建军从党报微博在其平台上语言风格的变化入手来探讨话语方式的转变,认为语言风格的转变使信息交流氛围更加舒适,媒体能够更加充分的进行真诚沟通^[9]。有些学者曾试图把马克思主义新闻观的话语结构体系加以厘清,胡靖认为,必须练好马克思主义基本功,坚持用马克思主义去理解马克思主义新闻观,实现马克思主义新闻观研究的视界融合^[10]。姚涵建议要发挥马克思主义新闻观在新闻学话语体系建构中的作用,加强学术话语与主流政治话语的联系^[11]。张涛甫指出,马克思主义新闻观在中国经过了革命时代、建设时代、改革时代和新时代,且每一个时期都在致力于为中国人民自己的社会发展而构建一套相适应的话语结构体系^[12]。季为民也指出,要用马克思主义新闻观及其学理思想为架构,研究和总结当前中国本土的新闻实践所具有的话语逻辑和路径^[13]。马克思主义新闻观的话语体系的建构是个循序渐进的过程,结合中国当代媒体环境,加快构建中国特色社会主义新闻学学科体系、学术体系和话语体系是中国新闻实践者与相关领域研究学者要思考的。

聚类三:典型人物新闻思想研究

恩格斯新闻思想、列宁新闻思想、中国共产党几代领导人的新闻思想以及历史上有影响力的媒体人的新闻思想都是在马克思主义新闻观的基础上传承发展形成的。近年来,学界也多有研究。丁柏铨探讨了恩格斯新闻思想的内涵,认为恩格斯的新闻思想具有显著的时代特色,处理当时的新闻实践有着极强的目的性和针对性^[14]。贾乐蓉评析列宁新闻思想,他指出列宁新闻思想具有以下观点:(1)报纸具有宣传鼓动和组织作用;(2)报纸具有党性原则;(3)出版自由的阶级属性;(4)直属中央委员会的党报体制^[15]。李向国对毛泽东在延安时期关于党的新闻工作方针、路线、原则、队伍建设等一系列问题进行科学总结,认为这一时期是毛泽东新闻思想的成熟阶段^[16]。刘慧文梳理邓小平新闻宣传思想,认为其新闻思想具有占领思想阵地、理论联系实际、反对迷信盲从、加强自我监督与批评等多方面内容^[17]。张世刚研究江泽民新闻思想,认为江泽民新闻思想全面回答了新的历史条件下党的新闻工作的地位作用、政治要求、基本方针和发展势头等一系列基本问题^[18]。尹韵公研究胡锦涛新闻思想,论述胡锦涛同志提出的著名的“利谏论”,即舆论引导正确,利党利国利民,舆论引导错误,误党误国误民^[19]。习近平新闻舆论思想明确了党的新闻事业发展的任务书和路线图,是我们做好新形势下新闻舆论工作的行动纲领^[20]。蒋忠波研究名编辑戈公振新闻编辑思想,他指出“救国与启民”是其新闻编辑思想的核心^[21]。梳理早期社会主义开拓者、中国共产党领导人、我国名记者等的新闻思想,探寻新闻思想的共性与特点对于我国当前的新闻工作具有指导意义,也为开展马克思主义新闻观的研究脉络研究提供参考。

聚类四:马克思主义新闻观舆论工作研究

新闻舆论是意识形态工作极为重要的载体,营造良好的舆论环境是治国理政、定国安邦的大事。新闻舆论的研究也是学者们长期关注的热点话题。胡钰认为我国社会主义新闻舆论工作的灵魂就是马克思主义新闻观,它包括舆论工作的政治观、使命观、真实观、人民观和创新观^[22]。柳斌杰、郑雷指出当前舆论引导的问题,比如市场竞争力弱、机制不灵活、话语体系陈旧、有些媒体选择性失真等^[23]。丁柏铨提出自媒体时代舆论引导要讲求艺术,把握好“时度效”,生产新闻精品,要有思想更要有温度^[24]。吴彤关注网络新闻舆论的公共管理问题,指出要不断调整网络舆情的治理目标,完善有效的防范体系,引导媒体内部自律^[25]。总之,当前对于舆论的学术研究,要关注数字治理能力,重视网民的情绪与想法,在马克思主义新闻观的指导下开展适应当前新闻环境的舆论研究工作。

5 结论与展望

利用 CiteSpace 软件对 1998 年 1 月~2021 年 3 月期间 CNKI 中文社会科学索引(CSSCI)期刊收录的我国马克思主义新闻观领域重要文献进行梳理。从作者共现、机构共现、关键词共现、突现词等多方面进行知识图谱分析,目的就是通过解读各种数据与可视化图谱厘清马克思主义新闻观研究的发展脉络和研究热点,为我国马克思主义新闻观研究进一步发展拓宽思路。主要结论如下:(1)从发文量来看,1998 年至今关于马克思主义新闻观研究的文献数量平稳增长,特

别是近5年呈爆发增长的趋势。(2)从核心作者来看,郑保卫、童兵、丁柏铨、陈力丹已经成为该领域的核心作者,其发文量较大,学术影响力强。(3)从研究机构来看,中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院、清华大学新闻与传播学院、南京大学新闻传播学院、中国社会科学院新闻与传播研究所等已经初步打造了马克思主义新闻观的学术高地。(4)根据软件生成的相关图谱的分析结果,将研究热点归结为四大类,分别是马克思主义新闻观经典理论研究、马克思主义新闻观话语体系研究、典型人物新闻思想研究、马克思主义新闻观舆论工作研究。在二十余年的时间跨度里,研究成果丰硕,极大地丰富了马克思主义新闻观的内涵,对于未来研究有借鉴意义。

基于当前的研究现状,我们也应该注意到以下三点:(1)研究人员中以领域中的知名学者居多,青年学者尤其是青年学子关注得较少。要激发青年学者提升对相关一手文献的阅读兴趣,破除马克思主义理论难理解、读不懂的刻板印象。鼓励他们从马克思主义新闻观经典理论中寻找合适的研究选题,突破单一视角,提高学术自觉。期待更多的青年作者投身到马克思主义新闻观的研究当中,开辟研究的新视野,注入新活力。在研究机构上,除了传统的新闻传播专业强校继续深耕马克思主义新闻观研究外,其他各地的新闻传播学院都要加大马克思主义新闻观研究的投入力度,做好中国特色社会主义新闻理论教育与科研工作。(2)分析马克思主义新闻观理论的文章已然很多,要避免生硬教条的表述。从新闻实践出发,将理论融入现实当中,真正指导新闻工作,让新闻工作者看得懂,学得会,用得上。面对纷繁复杂的网络环境要清醒认识到马克思主义新闻观面临的处境,在进行新闻实践过程中要把握好变与不变。尽管媒介环境发生变化,但党管媒体、一切为了人民的新闻立场永远不变。马克思主义新闻观的理论创新仍然任重道远,需要学者们继续探索。(3)当前的研究主题较为琐碎,全面性的梳理与贯通尚显不足,学术开掘的深度还需进一步加强。在中国特色新闻学的“三大体系”建构过程中,仍存在一些困境。要在不断反思批判中审视发展困境,明确马克思主义新闻观理论建设的正确方向,坚持政治性与学术性相统一。

本研究依然存在不足之处,只选取了CNKI中CSSCI收录的期刊,未过多考虑普通期刊、书籍、报纸文章等,研究起点定在了1998年第一篇马克思主义新闻观核心期刊发表之时,而开展马克思主义新闻观的研究远早于此。本文只是对某一段时间的马克思主义新闻观研究进行探究,加之CiteSpace软件自身机械性强,在分析数据的时候不能面面俱到,仅在有限条件下对马克思主义新闻观开展一些思考。

综上所述,随着网络新媒体的出现,马克思主义新闻观的理论体系同样需要追随时代的脉搏,不断丰富与发展,进一步指导新闻实践,拓展研究格局。在新时代中国特色社会主义新闻学“三大体系”建构的大背景下,开展马克思主义新闻观的研究要从中国实际出发,走出一条具有中国特色的新闻学研究道路。从全局视角和长远眼光看待马克思主义新闻观研究的过去、现在与未来。我们期待能够运用马克思主义新闻观去适应新媒体下新闻实践新变化,解决新问题,开拓马克思主义新闻观研究的新局面。

【参考文献】

- [1] 邓绍根.正本清源:“马克思主义新闻观”概念的生成与发展[J].湖南师范大学社会科学学报,2021,50(2):1-17.
- [2] 丁学东.文献计量学基础[M].北京:北京大学出版社,1992:204-209,220-232.
- [3] 陈力丹,夏琪.论《新莱茵报》的中文编译[J].新闻大学,2020,4(11):24-36,125.
- [4] 陈力丹.马克思主义新闻观教程(第二版)[M].北京:中国人民大学出版社,2015:2.
- [5] 童兵.马克思主义新闻规律观的提出与展开[J].山西师大学报(社会科学版),2020,47(6):65-74.
- [6] 陈力丹.论马克思恩格斯新闻观的个人与时代特征[J].湖北大学学报(哲学社会科学版),2013,40(5):1-7.
- [7] 邓绍根.正本清源:“马克思主义新闻观”概念的生成与发展[J].湖南师范大学社会科学学报,2021,50(2):1-17.
- [8] 夏琪.“时间只允许我们报道最重要的和最突出的事件”——论《新莱茵报》的新闻时效[J].新闻与传播研究,2020,27(S1):141-152,164.
- [9] 张梓轩,雷建军.党报微博转变政治传播话语体系的探索——以“@人民日报”“你好,明天”栏目为例[J].新闻记者,2013(8):51-55.
- [10] 胡靖.遮蔽与解蔽:突破马克思主义新闻观的理解困境[J].新闻与传播研究,2017,24(12):6-14,126.
- [11] 姚涵.对马克思主义新闻观研究基本问题的几点思考[J].毛泽东邓小平理论研究,2018(7):59-68,108.
- [12] 张涛甫.在挑战中创新——历史视野中的马克思主义新闻观进阶[J].济南大学学报(社会科学版),2019,29(2):26-32,157,2.
- [13] 季为民.中国特色社会主义新闻学“三大体系”的建构[J].新闻与传播研究,2019,26(9):16-25,126.
- [14] 丁柏铨.论恩格斯新闻思想的丰富内涵、显著特色和当代价值[J].南京社会科学,2021,4(3):120-127.
- [15] 贾乐蓉.列宁新闻思想及其评析[J].中央社会主义学院学报,1998(8):46-48.
- [16] 李向国.延安时期毛泽东新闻思想的科学内涵及其形成条件[J].新闻知识,1993(6):28-30.
- [17] 刘惠文.邓小平理论的新闻宣传思想论纲[J].河北大学学报(哲学社会科学版),2000(6):5-12.
- [18] 张世刚.与时俱进的马克思主义新闻学——学习江泽民新闻思想[J].新闻战线,2002(5):4-7.
- [19] 尹韵公.论胡锦涛新闻思想的时代特征[J].新闻与传播研究,2008(4):2-7.
- [20] 新华通讯社课题组.习近平新闻舆论思想要论[M].北京:新华出版社,2017:18.
- [21] 蒋忠波.论戈公振的新闻编辑思想及其现代意义[J].编辑之友,2010(3):101-104.
- [22] 胡钰.论马克思主义新闻观的时代内涵[J].思想教育研究,2016(3):26-30.
- [23] 柳斌杰,郑雷.新媒体环境下中国新闻管理与舆论引导问题、趋势分析[J].国际新闻界,2019,41(2):6-19.
- [24] 丁柏铨.论自媒体时代的新闻舆论引导艺术[J].新闻爱好者,2016(7):10-15.
- [25] 吴彤.网络新闻舆论的公共管理困境与对策[J].南通大学学报(社会科学版),2016,32(4):156-160.

Contexts and Hotspots Analysis of the Research on Marxist Views of Journalism

Ran Xin¹ Mei Teng²

(1. School of Marxism, Inner Mongolia University of Technology, Hohhot 010051, China;
2. School of National Security, National Defense University, Beijing 100091, China)

Abstract: [**Purpose/significance**] In recent years, the transformation of the media has led to the transformation of the way of journalism, and further stimulates the academic circles' enthusiasm for the research on Marxist views of journalism. Through the literature measurement of Marxist views of journalism, this article provides a reference for prospects of future research trends and expanding the research ideas of Marxist views of journalism. [**Method/process**] CiteSpace software is used to analyze the knowledge map of the samples related to the Marxist views of journalism included in CSSCI journals of CNKI from January 1998 to March 2021. This article summarizes the core authors, research institutions, research contexts and trends. [**Result/conclusion**] The research hotspots of Marxist views of journalism in China are summarized as follows: research on the classical theory of Marxist views of journalism, research on the discourse system of Marxist views of journalism, research on the news thought of typical figures, and research on the news public opinion of Marxist views of journalism.

Keywords: Marxist views of journalism; Hotspots analysis; Empirical study; CiteSpace

(本文责编: 魏 进)