

专题·面向青少年的典籍文化宣传与推广

Promotion of Chinese Classics and Culture for Teenagers

导语：面向青少年的典籍文化宣传与推广

DOI: 10.31193/SSAP.J.ISSN.2096-6695.2022.04.07

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出要“加强文物和古籍保护研究利用”，将古籍保护与文物保护视作同等重要的工作。党的二十大报告多次提到文化，强调要“加大文物和文化遗产保护力度”，体现了我们党对中华优秀传统文化的高度重视。

2022年4月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进新时代古籍工作的意见》，指出：“做好古籍工作，把祖国宝贵的文化遗产保护好、传承好、发展好，对赓续中华文脉、弘扬民族精神、增强国家文化软实力、建设社会主义文化强国具有重要意义。”古籍保护、文献与文化遗产保护作为我国文化强国建设战略的重要内容，在决策咨询、理论研究和人才培养方面对高等教育提出了日益迫切的需求。其中人才培养更是建立科学有效的古籍保护长效机制、确保中国古籍保护事业行稳致远的基础和关键。

国务院办公厅2007年印发的《关于进一步加强古籍保护工作的意见》中便指出要加强古籍保护人才培养。自“中华古籍保护计划”正式启动，在国家古籍保护中心的着力推动下，我国的古籍保护人才培养形成了继续教育日益完善、学历教育探索式展开的有益格局。中山大学、复旦大学、天津师范大学、贵州民族大学、中国社会科学院、南京艺术学院等结合各自单位条件和学科优势，在管理学、历史学、化学、考古学、美术学等学位类别下开展了本硕博不同层次的古籍保护学历教育。然而，由于未能在教育部《学位授予和人才培养学科目录》上“正名”，具备自下而上推动相关工作的能力和机遇的高校有限，古籍保护人才培养学历教育整体局面尚未打开。针对这一情况，《关于推进新时代古籍工作的意见》则在强调强化人才队伍建设之外，提出要推进古籍学科专业建设，直指古籍保护高层次人才培养的根本，其“优化我国古籍相关学科专业布局”“深化古籍学科理论构建”“加强学科交叉融合，推动古籍学科与材料技术、信息技术、人工智能等领域学科融合发展”等具体意见更是体现了对于当前高等教育深化改革背景和学科建设环境的切实关照。

2022年7月12日，国务院学位委员会发布《关于下达2021年学位授权自主审核单位撤销和增列的学位授权点名单的通知》，中山大学自主审核新增“文献与文化遗产保护”硕士专业学位授权点正式获批，古籍保护学科建设与人才培养取得突破性进展。7月23日，定位为“国家

版本资源总库和中华文化种子基因库”的中国国家版本馆落成, 受到社会广泛关注, 《关于推进新时代古籍工作的意见》中“中央宣传部发挥在全国古籍工作中的牵头作用, 发挥国家版本馆在中华古籍版本传承发展工作中的重要作用”得以展示, 也进一步提升了我们对于“古籍事业迎来新的发展机遇”下推进古籍学科专业建设的期待。

信息资源管理(图书情报与档案管理)学科建设和人才培养的经验告诉我们, 社会认知和对象认知对于“小众”学科的发展具有重要意义, 需要有意识地搭建学科展示平台, 面向人才培养重点对象和更广泛的社会大众进行学科宣传和推广。古籍保护学科专业建设在这一方面有着天然的优势, 传承和弘扬中华优秀传统文化的决策部署、各级党委宣传部门的强力统筹, 均是古籍保护学科宣传和推广的可借之势。而面向青少年的典籍文化宣传与推广, 一方面契合了“持续推进古籍进校园工作, 将中华优秀传统文化教育贯穿国民教育始终”工作安排, 另一方面瞄准了古籍保护人才培养的重点对象人群。

青少年一般可以分为 14 至 17 岁和 18 至 25 岁两个阶段, 因此, 今天的“青少年”所指代的人群, 绝大部分是出生于 21 世纪的 00 后, 他们是“数字原住民”“移动互联网原著民”。不少报告^{①-③}聚焦这一群体进行专题研究, 发现看电影、听音乐、玩游戏是最喜爱的三大娱乐活动, 具有受线上社交、游戏以及视频类在线广告影响较大等群体特征, 这些研究发现, 为面向这一对象人群的典籍文化有效宣传与推广提供了有益参考。此外, 最为了解这一对象人群的, 或许还是青少年他们自己, 面向青少年的典籍文化宣传与推广, 应该怎么做, 他们或许更有话语权。

2022 年 5 月 22 日, 由国家古籍保护中心、全国图书情报专业学位研究生教育指导委员会、中山大学信息管理学院、武汉大学信息管理学院、北京大学信息管理系等单位联合主办的“典红百年·典活记忆·典亮青春: 第二届全国大学生中华典籍文化保护与传承大赛”决赛在中山大学成功举办, 为全国大学生青少年群体搭建了一个典籍文化宣传与推广的参与式平台。大赛分为学术论文与调研报告、传统文化创意设计两个单元, 不同类型的参赛作品体现了大学生青少年群体对于典籍文化宣传与推广的思考、研究和行动。本专题从大赛获奖作品中选取了《基于新媒体平台的侨批档案推广策略研究》(陈思伶等, 中山大学李海涛教授指导)、《活化利用视角下电子游戏中古籍元素植入策略与效果调查》(向冰柯等, 中山大学周旖副教授指导)、《面向大学生群体的典籍文化主题游戏开发与效果评估》(饶丹敏等, 中山大学张靖教授指导)三篇论文, 期望能够借由《文献与数据学报》更好地传递广大大学生、青少年关于古籍保护的意见建议。

【注释】

①德勤中国科技、传媒和电信行业团队. 00 后的媒体消费观: 娱乐 + 移动 + 社交 + 数字 [EB/OL]. [2022-07-26]. https://www.sohu.com/a/311086455_570245.

②红杉中国种子基金团队. 创造未来——红杉 00 后泛娱乐消费研究报告 [EB/OL]. (2018-08-19) [2022-07-26]. https://www.sohu.com/a/248781231_502878.

③腾讯社交广告, 腾讯社交洞察. 00 后来袭腾讯 00 后研究报告 :00 后来袭 [EB/OL]. [2022.07-26]. <https://new.qq.com/rain/a/20220303A0B1MH00>.

张 靖
中山大学信息管理学院教授、博士生导师
2022 年 8 月